Документ предоставлен [КонсультантПлюс](https://www.consultant.ru)

МИНИСТЕРСТВО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ И ВНЕШНИХ СВЯЗЕЙ

АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ

ПРИКАЗ

от 25 июня 2021 г. N 152-пр

ПОРЯДОК РАЗРАБОТКИ И УТВЕРЖДЕНИЯ ОРГАНАМИ МЕСТНОГО

САМОУПРАВЛЕНИЯ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ АМУРСКОЙ

ОБЛАСТИ СХЕМЫ РАЗМЕЩЕНИЯ НЕСТАЦИОНАРНЫХ

ТОРГОВЫХ ОБЪЕКТОВ

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | Список изменяющих документов(в ред. приказов минэкономразвития и внешних связейАмурской области от 25.04.2022 N 107-пр,от 03.11.2022 N 265-Пр) |  |

На основании Федерального закона от 28 декабря 2009 г. N 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации", распоряжения Правительства Российской Федерации от 30 января 2021 г. N 208-р приказываю:

1. Утвердить прилагаемый [Порядок](#P43) разработки и утверждения органами местного самоуправления муниципальных образований Амурской области схемы размещения нестационарных торговых объектов.

2. Отделу потребительского рынка управления нефтегазовой, обрабатывающей промышленности и торговли министерства экономического развития и внешних связей Амурской области (О.А.Гулевич) разместить настоящий приказ на официальном сайте министерства экономического развития и внешних связей области в информационно-телекоммуникационной сети Интернет и довести информацию до органов местного самоуправления области.

(в ред. приказа минэкономразвития и внешних связей Амурской области от 03.11.2022 N 265-Пр)

3. Рекомендовать органам местного самоуправления области:

1) в срок до 1 сентября 2021 года привести схемы размещения нестационарных торговых объектов", утвержденные ранее, в соответствие требованиям, установленным настоящим Порядком, и представить их не позднее 15 сентября 2021 года в министерство экономического развития и внешних связей области;

2) при разработке схем размещения нестационарных торговых объектов учитывать положения распоряжения Правительства Российской Федерации от 30 января 2021 г. N 208-р.

4. Органам местного самоуправления Амурской области продлить на срок до 7 лет (если более длительные сроки продления не предусмотрены договором, актом субъекта Российской Федерации, органа местного самоуправления) без проведения торгов срок действия договоров на размещение нестационарных торговых объектов и объектов для осуществления развозной торговли, включая договоры аренды для размещения указанных объектов на земельных участках, в зданиях, строениях, сооружениях, находящихся в государственной собственности или муниципальной собственности, сроки действия которых истекают со дня вступления в силу постановления Правительства Российской Федерации от 12 марта 2022 г. N 353 "Об особенностях разрешительной деятельности в Российской Федерации в 2022 году" по 31 декабря 2026 года.

(п. 4 введен приказом минэкономразвития и внешних связей Амурской области от 25.04.2022 N 107-пр)

5. Приказ министерства экономического развития и внешних связей Амурской области от 24 декабря 2018 г. N 144-Пр "Об утверждении Порядка разработки и утверждения органами местного самоуправления схемы размещения нестационарных торговых объектов" признать утратившим силу.

6. Контроль за исполнением приказа возложить на заместителя министра экономического развития и внешних связей области Т.С.Величко.

Министр

Л.С.СТАРКОВА

Утвержден

приказом

министерства

экономического развития

и внешних связей

Амурской области

от 25 июня 2021 г. N 152-пр

ПОРЯДОК

РАЗРАБОТКИ И УТВЕРЖДЕНИЯ ОРГАНАМИ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ

МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ СХЕМЫ

РАЗМЕЩЕНИЯ НЕСТАЦИОНАРНЫХ ТОРГОВЫХ ОБЪЕКТОВ

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | Список изменяющих документов(в ред. приказа минэкономразвития и внешних связейАмурской области от 03.11.2022 N 265-Пр) |  |

1. Общие положения

1.1. Настоящий Порядок разработки и утверждения органами местного самоуправления муниципальных образований области схемы размещения нестационарных торговых объектов разработан в соответствии с Федеральным законом от 28 декабря 2009 г. N 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации", Федеральным законом от 6 октября 2003 г. N 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", распоряжением Правительства Российской Федерации от 30 января 2021 г. N 208-р.

1.2. Настоящий Порядок содержит требования к разработке, утверждению и внесению изменений органами местного самоуправления муниципальных образований Амурской области (далее - органы местного самоуправления) в схему размещения нестационарных торговых объектов (далее - схема размещения) на землях, земельных участках, в зданиях, строениях, сооружениях, находящихся в муниципальной, государственной собственности.

1.3. Положения настоящего Порядка, касающиеся размещения нестационарных торговых объектов, также распространяются на объекты общественного питания и объекты бытового обслуживания, расположенные в нестационарных объектах.

1.4. Требования, предусмотренные настоящим Порядком, не распространяются на отношения, связанные с размещением нестационарных торговых объектов:

находящихся на территориях розничных рынков;

при проведении ярмарок, имеющих временный характер, выставок-ярмарок;

при проведении праздничных, общественно-политических, культурно-массовых и спортивно-массовых мероприятий, имеющих временный характер, и ярмарок;

находящихся в стационарных торговых объектах, в иных зданиях, строениях, сооружениях или на земельных участках, в частной собственности.

1.5. Схема размещения на территории соответствующего муниципального образования должна быть направлена на формирование комфортной потребительской среды для граждан и субъектов предпринимательской деятельности и обеспечивать максимальный выбор ассортимента товаров посредством стимулирования роста любых форм предпринимательской активности.

1.6. Разработка схемы размещения осуществляется в следующих целях:

удовлетворение потребности населения в доступности продовольственных и непродовольственных товаров (услуг) малыми форматами розничной торговли;

достижение и возможное наращивание установленных нормативов минимальной обеспеченности населения площадью нестационарных торговых объектов;

расширению рынков сбыта товаров российских производителей;

формирование многоформатной торговой инфраструктуры с учетом видов и типов торговых объектов, форм и способов торговли;

удовлетворение предпринимательских инициатив, направленных на формирование современной многоформатной торговой инфраструктуры;

размещение нестационарных торговых объектов, используемых субъектами малого и среднего предпринимательства, осуществляющими торговую деятельность, а также физическими лицами, не являющимися индивидуальными предпринимателями и применяющими специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход" в течение срока проведения эксперимента, установленного Федеральным законом "О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима "Налог на профессиональный доход".

(абзац введен приказом минэкономразвития и внешних связей Амурской области от 03.11.2022 N 265-Пр)

1.7. При разработке схемы размещения органу местного самоуправления руководствоваться следующими принципами:

нестационарные объекты торговли оказывают весомое влияние на развитие малого бизнеса. Данный формат предполагает возможность легкого, быстрого и недорогого по первоначальным вложениям открытия бизнеса, в первую очередь для индивидуальных предпринимателей и микропредприятий;

в небольших населенных пунктах нестационарные торговые объекты и объекты общепита зачастую являются единственными;

малые торговые форматы, несмотря на превышение нормативов, а также развития торговых сетей, играют важную роль в экономике области, обеспечивая работой многих жителей, а также зачастую являются единственным каналом сбыта для мелких и средних местных производителей, в первую очередь сельхозпроизводителей и производителей продуктов питания, в том числе общественного питания;

несмотря на превышение нормативов обеспеченности населения площадью стационарных торговых объектов, посадочными местами в объектах общественного питания, объектами нестационарной торговли в городах области, у потребителя должен быть выбор, в пределах шаговой доступности, должен иметь возможность исходя из своих доходов приобрести продовольственные товары, одежду, товары первой необходимости для дома, а также приобрести готовую еду или поесть в объектах общественного питания - как в формате быстрого питания, в том числе уличного.

1.8. Для целей настоящего Порядка используются следующие понятия:

нестационарный торговый объект - торговый объект, представляющий собой временное сооружение или временную конструкцию, не связанные прочно с земельным участком вне зависимости от наличия или отсутствия подключения (технологического присоединения) к сетям инженерно-технического обеспечения, в том числе передвижное сооружение;

схема размещения нестационарных торговых объектов - схема, определяющая места размещения НТО на земельных участках, в зданиях, строениях, сооружениях, находящихся в государственной собственности или муниципальной собственности;

хозяйствующий субъект, осуществляющий торговую деятельность - юридическое лицо, индивидуальный предприниматель, крестьянское (фермерское) хозяйство, физическое лицо, зарегистрированное в качестве плательщика налога на профессиональный доход, и осуществляющее приносящую доход деятельность в сфере торговли, общественного питания, оказания бытовых услуг, или гражданин, ведущий личное подсобное хозяйство, в соответствии с законодательством Российской Федерации.

1.9. К нестационарным торговым объектам (далее - НТО), включаемым в схему размещения, относятся:

НТО постоянного размещения:

киоск - НТО, представляющий собой сооружение без торгового зала с замкнутым пространством, внутри которого оборудовано одно рабочее место и осуществляется хранение товарного запаса;

остановочный комплекс - оснащенное торговым оборудованием нестационарное сооружение (киоск или павильон), объединенное с остановочным навесом;

пункт быстрого питания - павильон или киоск, специализирующийся на продаже изделий из полуфабрикатов высокой степени готовности в потребительской упаковке, обеспечивающей термическую обработку пищевого продукта;

торговый автомат (вендинговый автомат) - НТО, представляющий собой техническое устройство, предназначенное для автоматизации процессов продажи, оплаты и выдачи штучных товаров в потребительской упаковке в месте нахождения устройства без участия продавца;

торговая галерея - НТО, выполненный в едином архитектурном стиле, состоящий из специализированных павильонов или киосков, симметрично расположенных напротив друг друга, обеспечивающих беспрепятственный проход для покупателей, объединенных под единой временной кровлей;

торговый павильон - НТО, представляющий собой отдельно стоящее строение (часть строения) или сооружение (часть сооружения) с замкнутым пространством, имеющее торговый зал и рассчитанное на одно или несколько рабочих мест (павильон может иметь помещения для хранения товарного запаса);

торговая палатка - НТО, представляющий собой оснащенную прилавком легковозводимую сборно-разборную конструкцию, образующую внутреннее пространство, не замкнутое со стороны прилавка, предназначенную для размещения одного или нескольких рабочих мест продавцов и товарного запаса на один день торговли;

2) НТО временного размещения:

бахчевой развал - НТО, представляющий собой специально оборудованную временную конструкцию в виде обособленной открытой или закрытой площадки или установленной торговой палатки, предназначенный для продажи сезонных бахчевых культур;

елочный базар - НТО, представляющий собой специально оборудованную временную конструкцию в виде обособленной открытой площадки для новогодней (рождественской) продажи натуральных хвойных деревьев и веток хвойных деревьев;

3) передвижные (мобильные) НТО:

автомагазин (торговый автофургон, автолавка) - НТО, представляющий собой автотранспортное или транспортное средство (прицеп, полуприцеп) с размещенным в кузове торговым оборудованием, при условии образования в результате его остановки (или установки) одного или нескольких рабочих мест продавцов, на котором (ых) осуществляют предложение товаров, их отпуск и расчет с покупателями;

автоцистерна - нестационарный передвижной торговый объект, представляющий собой изотермическую емкость, установленную на базе автотранспортного средства или прицепа (полуприцепа), предназначенную для осуществления развозной торговли жидкими товарами в розлив (молоком, квасом и др.), живой рыбой и другими гидробионтами (ракообразными, моллюсками и пр.);

мобильный пункт быстрого питания (автокафе, фудтрак) - передвижное сооружение, специализирующееся на продаже изделий из полуфабрикатов высокой степени готовности в потребительской упаковке, обеспечивающей термическую обработку пищевого продукта;

торговый лоток - передвижной торговый объект, осуществляющий разносную торговлю, не имеющий торгового зала и помещений для хранения товаров, представляющий собой легко возводимую сборно-разборную конструкцию, оснащенную прилавком, рассчитанную на одно рабочее место продавца, на площади, в которой размещен товарный запас на один день;

торговая тележка - НТО, представляющее собой оснащенную колесным механизмом конструкцию на одно рабочее место и предназначенное для перемещения и продажи штучных товаров в потребительской упаковке.

2. Требования к содержанию схемы размещения

2.1. При разработке схемы размещения учитываются:

особенности развития торговой деятельности муниципальных образований Амурской области;

необходимость размещения не менее чем 60% НТО, используемых субъектами малого или среднего предпринимательства, осуществляющими торговую деятельность, от общего количества НТО;

необходимость размещения не менее 10% нестационарных торговых объектов от общего количества нестационарных торговых объектов, используемых крестьянскими (фермерскими) хозяйствами, а также гражданами, ведущими личное подсобное хозяйство, занимающимися садоводством, огородничеством, осуществляющими заготовку пищевых лесных ресурсов;

обеспечение беспрепятственного развития улично-дорожной сети;

обеспечение беспрепятственного движения транспорта и пешеходов;

специализация НТО;

обеспечение соответствия деятельности НТО санитарным, противопожарным, экологическим требованиям, правилам продажи отдельных видов товаров, требованиям безопасности для жизни и здоровья людей.

2.2. Размещение НТО должно обеспечивать свободное движение пешеходов и доступ потребителей к торговым объектам, в том числе обеспечение безбарьерной среды жизнедеятельности для инвалидов и иных маломобильных групп населения, беспрепятственный подъезд спецтранспорта при чрезвычайных ситуациях.

2.3. Внешний вид НТО должен соответствовать внешнему архитектурному облику сложившейся застройки муниципального образования.

2.4. Площадки для размещения НТО и прилегающая территория должны быть благоустроены.

2.5. Не допускается размещение НТО:

в местах, не включенных в схему размещения;

в арках зданий, на газонах (без устройства специального настила), площадках (детских, для отдыха, спортивных, транспортных стоянках), посадочных площадках пассажирского транспорта (в том числе сблокированных с остановочным павильоном), в охранной зоне водопроводных, канализационных, электрических, кабельных сетей связи, трубопроводов;

на территории выделенных технических (охранных) зон магистральных коллекторов и трубопроводов, кабелей высокого, низкого напряжения и слабых токов, линий высоковольтных передач;

на расстоянии менее 25 метров от мест сбора мусора и пищевых отходов, дворовых уборных, выгребных ям;

в случае если размещение НТО препятствует свободному подъезду пожарной, аварийно-спасательной техники или доступу к объектам инженерной инфраструктуры (объекты энергоснабжения и освещения, колодцы, краны, гидранты и т.д.);

без приспособления для беспрепятственного доступа к ним и использования их инвалидами и другими маломобильными группами населения;

с нарушением санитарных, градостроительных, противопожарных норм и правил, требований в сфере благоустройства.

2.6. Схема размещения является единой для муниципального района, городского округа и утверждается нормативным правовым актом уполномоченного органа местного самоуправления соответствующего муниципального образования.

Утверждение схемы размещения и вносимые в нее изменения не могут служить основанием для пересмотра мест размещения НТО, строительство, реконструкция или эксплуатация которых были начаты до утверждения указанной схемы.

2.7. Схема размещения состоит из текстовой и графической частей.

Текстовая часть [схемы](#P170) размещения составляется в виде таблицы, разработанной по форме согласно приложению к настоящему Порядку. В текстовой части схемы отражается следующая информация:

а) адресные ориентиры, вид, специализация НТО;

б) форма собственности земельного участка, на котором будет расположен НТО;

в) период размещения НТО;

г) информация о возможности размещения НТО субъектами малого и среднего предпринимательства;

д) площадь земельного участка, площадь нестационарного торгового объекта.

Графическая часть схемы размещения разрабатывается в виде копии инженерно-топографического плана в масштабе М 1:500 с обозначением на ней мест расположения НТО.

3. Разработка и утверждение схемы размещения, внесение

предложений при разработке схемы размещения, предложений

по изменению утвержденной схемы размещения, согласование

включения в схему размещения НТО

3.1. Инициаторами изменений схемы размещения могут быть:

юридические лица и индивидуальные предприниматели, крестьянские (фермерские) хозяйства, осуществляющие деятельность на территории соответствующего муниципального образования;

орган местного самоуправления муниципального образования, на территории которого утверждена или планируется к утверждению соответствующая схема размещения;

орган исполнительной власти Амурской области, уполномоченный на распоряжение имуществом Амурской области, в части внесения изменений, касающихся размещения НТО на землях или земельных участках, в зданиях, строениях, сооружениях, находящихся в их распоряжении и расположенных на территории Амурской области;

граждане, проживающие на территории соответствующего муниципального образования.

3.2. Предложения, направленные для включения в схему размещения от инициаторов, должны включать:

1) адрес или адресное обозначение предлагаемого места расположения НТО с указанием границ улиц, дорог, проездов, иных ориентиров (при наличии);

2) вид и специализацию НТО;

3) площадь места, которое необходимо для расположения НТО;

4) адрес и наименование стационарного предприятия общественного питания, при котором планируется размещение сезонного (летнего) кафе (в случае если предложение направлено на включение в схему сезонного (летнего) кафе при стационарном предприятии общественного питания).

3.3. Решение о включении в схему размещения НТО по результатам рассмотрения предложения, внесенного в орган местного самоуправления заинтересованным лицом, принимается органом местного самоуправления с учетом целей, предусмотренных [пунктом 1.6](#P62) настоящего Порядка.

3.4. Основаниями для отказа органа местного самоуправления во включении в схему размещения НТО по предложению заинтересованного лица являются:

1) отсутствие в предложении заинтересованного лица сведений, предусмотренных [подпунктами 1](#P141) - [3 пункта 3.2](#P143) настоящего Порядка, в случае направления предложений для включения в схему размещения НТО;

2) отсутствие в предложении заинтересованного лица сведений, предусмотренных [подпунктами 1](#P141) - [4 пункта 3.2](#P144) настоящего Порядка, в случае направления предложений для включения в схему сезонного (летнего) кафе при стационарном предприятии общественного питания;

3) несоответствие предлагаемого места расположения НТО нормам и требованиям законодательства, предусмотренным [пунктом 2.5](#P111) настоящего Порядка;

7) отсутствие у заинтересованного лица имущественных прав на здание, строение, сооружение, нежилое помещение, в котором размещено стационарное предприятие общественного питания, в случае направления предложений для включения в схему размещения сезонного (летнего) кафе при стационарном предприятии общественного питания.

3.5. Проект схемы размещения (проект изменений, внесенных в схему размещения) разрабатывается комиссией по размещению нестационарных объектов с учетом требований, установленных [разделом 2](#P98) настоящего Порядка.

3.6. Решение о включении НТО в схему размещения или об отказе во включении в схему размещения по предложению заинтересованного лица принимается в течение 30 календарных дней со дня поступления соответствующего предложения комиссией по размещению нестационарных объектов. Об указанном в настоящем пункте решении орган местного самоуправления письменно уведомляет лицо, подавшее соответствующее предложение, в срок не позднее 5 рабочих дней со дня принятия указанного решения.

3.7. Схема размещения и вносимые в нее изменения утверждаются нормативным правовым актом органа местного самоуправления и подлежат официальному опубликованию в средствах массовой информации и размещению на официальном сайте органа местного самоуправления в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

Утвержденная органом местного самоуправления схема размещения и вносимые в нее изменения представляются в министерство экономического развития и внешних связей области в электронном виде для опубликования на официальном сайте министерства в информационно-телекоммуникационной сети Интернет в течение 10 дней со дня утверждения.

Приложение N 1

к Порядку

Форма

|  |  |
| --- | --- |
|  | Утверждена |
|  |
| (наименование муниципальногоправового акта, его дата и номер) |
| СХЕМАразмещения нестационарных торговых объектов на территории\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(наименование муниципального образования Амурской области) |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Порядковый номер | Адресные ориентиры нестационарного торгового объекта | Площадь земельного участка, нестационарного торгового объекта (здания, строения, сооружения) или его части (кв. м) | Размещение нестационарного торгового объекта субъектами малого или среднего предпринимательства (да/нет) | Вид нестационарного торгового объекта | Площадь нестационарного торгового объекта (кв. м) | Специализация нестационарного торгового объекта | Период размещения нестационарного торгового объекта (начало и окончание периода) |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 6 | 7 | 8 | 9 |