

«УТВЕРЖДАЮ»
Директор АНО «Агентство Амурской
области по привлечению инвестиций»
О.Г. Темченко
«31» июля 2023 года



ПОЛОЖЕНИЕ О ПРОВЕДЕНИИ ЕЖЕГОДНОЙ ИННОВАЦИОННОЙ ВЫСТАВКИ-КОНКУРСА «АМУРТЕХНО»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет общий порядок проведения ежегодной инновационной выставки-конкурса в Амурской области «АмурТехно» (далее – выставка-конкурс/мероприятие).

1.2. Вся информация о выставке-конкурсе, включая настоящее Положение, формы заявки и документы, необходимые для участия размещаются на электронной платформе «Портал инновационных и цифровых разработок Амурской области» - <https://techno.amurobl.ru> (далее – электронная платформа).

1.3. Организатором выставки-конкурса выступает:

- АНО «Агентство Амурской области по привлечению инвестиций».

Соорганизаторами выставки-конкурса выступают:

- министерство цифрового развития и связи Амурской области;

- министерство экономического развития и внешних связей Амурской области;

- другие организации (по согласованию).

Организатор выставки-конкурса вправе привлекать исполнителя функций организатора (оператора) выставки-конкурса, иных партнеров на основании отдельных заключенных между ними соглашений (договоров).

1.4. В рамках выставки-конкурса осуществляется презентация и конкурсная оценка проектов, разработанных физическими лицами, проживающими на территории Амурской области, обучающимися образовательных организаций профессионального образования, высшего образования, дополнительного образования Амурской области, субъектами малого и среднего предпринимательства Амурской области, организациями и предприятиями, любой формы собственности, осуществляющих инновационную деятельность на территории Амурской области. Несовершеннолетние, недееспособные и ограничено дееспособные лица могут принять участие в выставке-конкурсе и получить призовой фонд только с согласия своих родителей/законных представителей. Согласие своих родителей/законных представителей необходимо направить организатору выставки-конкурса после направления документов на участие в выставке-конкурсе на электронную платформу.

1.5. Проекты делятся на 2 возрастные категории:

1. Дети, возраст участников от 7 – 17 лет включительно.

2. Взрослые, возраст участников от 18 лет и старше.

Принять участие в выставке-конкурсе можно как лично, так и в команде. Каждый участник может заявить для участия в выставке-конкурсе неограниченное количество проектов при условии соблюдения всех предъявленных требований.

1.6. К участию в выставке-конкурсе принимаются проекты, по следующим направлениям:

«Аэронет» — проекты, связанные с развитием распределенных систем беспилотных летательных аппаратов, авиационных и космических технологий;

«Автонет» — проекты, связанные с развитием транспортных средств, логистики, беспилотных автомобилей, интеллектуальных транспортных систем;

«Нейронет» — проекты, связанные с разработками в нейротехнологиях и повышающих продуктивность человеко-машинных систем, производительность психических и мыслительных процессов.

«Хэлснет» — проекты, связанные с развитием персонализированных медицинских услуг и лекарственных средств, обеспечивающих рост продолжительности жизни, а также получение новых эффективных средств профилактики и лечения различных заболеваний.

«Фуднет» — проекты, связанные с развитием производства и реализации питательных веществ и конечных видов пищевых продуктов (персонализированных и общих, на основе традиционного сырья и его заменителей), а также сопутствующих IT-решений (например, обеспечивающих сервисы по логистике и подбору индивидуального питания);

«Энерджинет» — проекты, связанные с развитием технологических решений, оборудования, инжиниринговых и сервисных услуг для разномасштабных комплексных систем и сервисов интеллектуальной энергетики;

«Технет и Химикнет» — проекты, связанные с развитием технологических и высокотехнологических промышленных отраслей, робототехникой, генерацией, сбором, хранением, управлением, обработкой и передачей больших данных;

«Сейфнет» — проекты, связанные с развитием безопасных и защищенных компьютерных технологий, решениями в области передачи данных, безопасности информационных и киберфизических систем;

«Хоумнет» — проекты, связанные с развитием комфортной и безопасной жизнедеятельности человека.

«Эдунет» — проекты, связанные с развитием процессов обучения человека.

Проекты оформляются на электронной платформе в соответствии со всеми обязательными для заполнения полями и подтвержденным согласием на участие в выставке-конкурсе, согласием на обработку персональных данных. В случае, если на направление не было подано заявок, оно считается

аннулированным.

1.7. Проекты, занявшие призовые места в выставке-конкурсе «АмурТехно-2022», а также, проекты, поданные от операторов выставки-конкурса, могут принимать участие в мероприятии исключительно в выставочной части.

1.8. Все участники выставки-конкурса пройдут предзащиту своих проектов, по результатам которой в третий финальный этап выставки-конкурса пройдут по одному представителю в каждом направлении в двух категориях: **дети** (7-17 лет) и **взрослые** (от 18 лет и старше).

1.9. По итогам выставки-конкурса будут определены победители, которым присуждаются призы и дипломы победителей.

Победителем признается один участник из каждой категории, проект которого набрал наибольшее количество баллов в третьем этапе.

В случае, если два и более участника набирают равное количество баллов, победитель определяется председателем Жюри выставки-конкурса.

2. Цели и задачи

2.1. Целью проведения выставки-конкурса является популяризация инновационной деятельности и результатов интеллектуальной деятельности на территории Амурской области, а также стимулирование инновационной активности в регионе.

2.2. Задачи выставки-конкурса:

- формирование имиджа инновационной деятельности в регионе;
- вовлечение молодежи в работу по разработке и коммерциализации результатов научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ;
- выявление перспективных инновационных проектов, представляющих потенциальный интерес для организаций науки и промышленности региона;
- привитие основ инновационной бизнес-культуры в регионе, привлечение активных разработчиков и инноваторов к решению актуальных для региона научно-технических и научно-практических задач;
- отбор лучших авторских проектов в инновационной сфере, оказание содействия в их реализации;
- содействие обмену инновационными практико-ориентированными продуктами;
- содействие формированию информационного банка инноваций (идей, технологий, программ, методик и т.д.).

3. Рабочие органы выставки-конкурса.

3.1. Рабочими органами выставки-конкурса являются Модераторы платформы, Экспертная комиссия и Жюри выставки-конкурса. Состав и председатели рабочих органов формируется Организатором и соорганизаторами выставки-конкурса и утверждается приказом Организатора выставки-конкурса.

Модераторы платформы – лица, осуществляющие прием и проверку поданных заявок на выставку-конкурс, на предмет правильности и полноты заполнения.

Экспертная комиссия – лица, осуществляющие экспертную оценку и консультирование по конкурсным направлениям мероприятия в рамках предзащиты проектов, а так же отбор в финальный этап выставки-конкурса.

Жюри – лица, осуществляющие оценку конкурсных работ в финальном этапе выставки-конкурса.

4. Порядок и сроки проведения выставки-конкурса.

4.1 Местом проведения выставки-конкурса является пространство коллективной работы «Точка кипения – Благовещенск», расположенное по адресу: Амурская область, г. Благовещенск, ул. Ленина, 139.

4.2. Этапы и сроки проведения выставки-конкурса.

Период проведения выставки: август – октябрь каждого года.

По решению Организатора/соорганизаторов выставки-конкурса период проведения может быть изменен.

Выставка-конкурс проводится в три этапа:

Первый (подготовительный) этап:

1) Проведение информационной кампании в средствах массовой информации области по привлечению участников к участию в выставке-конкурсе. Проводят Организатор и соорганизаторы выставки-конкурса.

2) Размещение участниками информации о проектах на электронной платформе.

3) Проверка представленных проектов Модераторами выставки-конкурса на правильность, актуальность и полноту представленной на платформе информации о проекте.

Срок проведения – ежегодно, до 15 сентября.

Второй этап:

предзащита проектов перед Экспертной комиссией выставки-конкурса, проводится на основании критериев, утвержденных настоящим Положением (Приложение № 1), подготовка заключения о выдвижении проектов в третий этап выставки-конкурса.

Оценка представленных проектов формируется путем суммирования итоговых баллов каждого эксперта и включает отбор проектов по номинациям (по одному проекту в каждой номинации в двух категориях: дети и взрослые) с наибольшим количеством баллов в финальный – третий этап.

Решение Экспертной комиссии выставки-конкурса об отборе проектов по направлениям о представлении проектов в финальном этапе оформляется протоколом (заключением), подписанным Председателем Экспертной комиссии с приложением материалов оценки. Подготовка участников выставки-конкурса к представлению проектов в третьем этапе.

Срок проведения – до 13 октября, дня проведения выставки-конкурса, информация о которой публикуется на электронной платформе.

Третий этап:

презентация отобранных проектов членам Жюри выставки-конкурса. Мероприятие проводится с приглашением представителей средств массовой информации.

Победители выставки-конкурса определяются путем подсчета суммы набранных баллов, определенных членами Жюри выставки-конкурса, по критериям, утвержденным в Приложении № 2 данного Положения.

Члены Жюри выставки-конкурса на основании полученных баллов определяют победителей выставки-конкурса (согласно п.1.9. данного Положения) исходя из максимального количества баллов.

Основной приоритет на данном этапе Конкурса отдается качеству презентации участником своего проекта, умению эффективно показать и обосновать актуальность своего проекта, его необходимость для развития экономики региона.

Решение Жюри выставки-конкурса оформляется протоколом, подписанным Председателем Жюри выставки-конкурса, с приложением материалов ранжирования победителей. Срок проведения – ежегодно, сентябрь – октябрь.

5. Награждение победителей выставки-конкурса.

5.1. Победителям выставки-конкурса, вручаются денежные призы и дипломы.

5.2. Размер денежного приза определяется Организатором совместно с соорганизаторами выставки-конкурса исходя из общего призового фонда выставки-конкурса на текущий год.

5.3. Денежный приз выплачивается Организатором выставки-конкурса или исполнителем функций организатора (оператора) выставки-конкурса победителям на основании протокола Жюри, подписанного Председателем Жюри.

5.4. В соответствии с законодательством Российской Федерации которыми будет заключено соглашение (договор) о награждении победителей выставки-конкурса, являются налоговыми агентами, в связи с чем выплата денежных призов, производится за вычетом налога на доходы физических лиц (НДФЛ).

В соответствии с положениями НК РФ совокупная стоимость призов, полученных от организаций, превышающая 4 000 (четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год), включается в налоговую базу по Федерации Организатор и (или) оператор, либо партнер, между

НДФЛ. При этом согласно ст. 217 НК РФ не подлежат обложению налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) призы, полученные от организаций в отчетном периоде, совокупная стоимость которых не превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей.

5.5. В случае, если в выставке-конкурсе победителем стала команда, которая совместно выполняла проект, то пропорции распределения призового фонда между этими лицами устанавливаются по их совместному соглашению,

а в случае спора – судом.

5.6. Перечисление денежного приза осуществляется на банковский счет, согласно заявлению победителя (или его официального представителя) выставки-конкурса, представленному Организатору выставки-конкурса, при наличии указанных в нем банковских реквизитов, паспортных данных, ИНН и СНИЛС. Перечисление денежного приза осуществляется в течении 14 рабочих дней после получения заявления на перечисление.

5.7. Участникам Конкурса, принявших участие в третьем этапе и не занявшим призовые места, присваиваются дипломы участников выставки-конкурса, а также возможно вручение дополнительных призов по инициативе Организатора, соорганизаторов и других привлеченных организаций (партнеров).

В соответствии с положениями НК РФ совокупная стоимость призов, полученных от организаций, превышающая 4 000 (четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год), включается в налоговую базу по НДФЛ. При этом согласно ст. 217 НК РФ не подлежат обложению налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) призы, полученные от организаций в отчетном периоде, совокупная стоимость которых не превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей.

6. Порядок обработки персональных данных участников

6.1. Факт выполнения участником действий, установленных настоящим Положением, является согласием участника своей волей и в своем интересе, на обработку персональных данных Организатором, соорганизаторами, Модераторами платформы, Экспертной комиссией, Жюри выставки-конкурса, партнером, в строгом соответствии с целями, установленными настоящими Положением.

6.2. Цель обработки персональных данных и перечень действий — проведение выставки-конкурса в соответствии с настоящим Положением и действующим законодательством Российской Федерации.

6.3. Персональные данные, которые предоставляются участником и обрабатываются Организатором, соорганизаторами, Модераторами платформы, Экспертной комиссией, Жюри выставки-конкурса, партнером, установлен и ограничивается настоящими Положением.

6.4. Перечень действий с предоставляемыми участниками персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.

6.5. Трансграничная передача персональных данных в рамках проведения выставки-конкурса Организаторами не осуществляется.

6.6. Организатор, соорганизатор, Модератор платформы, Экспертная комиссия, Жюри выставки-конкурса, партнер, осуществляют обработку персональных данных участников в строгом соответствии с принципами и

правилами, установленными Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», включая соблюдение конфиденциальности и обеспечения безопасности персональных данных при их обработке, включая требования к защите, установленные ст. 19 названного Федерального закона.

6.7. Организатор, соорганизатор, Модератор платформы, Экспертная комиссия, Жюри выставки-конкурса, партнер осуществляют обработку персональных данных в срок проведения выставки-конкурса и в течение 3 (трех) лет после их завершения (при необходимости).

6.8. Участник вправе в любое время отозвать разрешение на обработку персональных данных путем направления письменного заявления Почтой России ценным письмом с описью вложения по почтовому адресу Организатора, что влечёт автоматическое прекращение участия в выставке-конкурсе лица, отозвавшего согласие на обработку своих персональных данных.

7. Авторские права

7.1. Авторские права на созданные в рамках выставки-конкурса проекты сохраняются за участниками выставки-конкурса. Организатор выставки-конкурса оставляет за собой право некоммерческого использования проектов участников по завершению выставки-конкурса, на условиях безвозмездной простой лицензии, посредством размещения в Интернете, печатных изданиях, на телевидении, на информационных стендах, в социальных сетях, мессенджерах и другими способами размещения, с целью повышения уровня общественного внимания к результатам их деятельности.

7.2. Организаторы и соорганизаторы выставки-конкурса не несут ответственности в случае возникновения проблемных ситуаций, связанных с копированием готовых проектов, а проекты команд, оказавшиеся в такой ситуации, снимаются с участия в выставке-конкурсе. Организатор имеет право незамедлительно приостановить или отстранить (исключить) от дальнейшего участия в конкурсе участников, уведомив их об этом.

8. Прочие условия

8.1. Организатор выставки-конкурса вправе в одностороннем порядке вносить изменения в настоящее Положение путем их опубликования.

8.2. По вопросам организации выставки-конкурса, по вопросам технического сбоя работы платформы участники могут связаться по контактам, указанным на электронной платформе «Банк данных инновационных проектов».

8.3. Все участники, победители самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в выставке-конкурсе.

8.4. Во всем, что не урегулировано настоящим Положением организаторы и участники руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

Приложение № 1
к Положению о проведении ежегодной
инновационной
выставки-конкурса «АмурТехно»

ЛИСТ ОЦЕНКИ ПРОЕКТА

(Ф.И. О. члена Экспертной комиссии)

№	Наименование проекта	Критерии оценки				Проект
		Идея	Актуальность и социальная значимость проекта	Презентация	Иновационность	
		Оригинальность и актуальность идеи		Полнота раскрытия темы	Новизна проекта	Ценность проекта и его перспективность
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						
9						
10						

Ориентиры для постановки баллов

Критерии оценки	1	2	3	4
<p>Идея Оригинальность и актуальность идеи</p>	<p>Идея слабая, идея не оригинальная, является копией имеющихся решений. Вопрос финансовой устойчивости не раскрыт в презентации</p>	<p>Простая идея, идея не оригинальная, является модификацией имеющихся решений. Обозначены способы монетизации. Нет потенциала коммерциализации или низкая финансовая устойчивость</p>	<p>Идея оригинальная, демонстрация нетипичного подхода к решению задачи. Обоснование цены, ценового предложения и результата, которую получит конечный пользователь сервиса.</p>	<p>Идея оригинальная. Адекватная система монетизации и отражает реальность рынка</p>
<p>Актуальность и социальная значимость проекта</p>	<p>Проект не соответствует данному критерию: проблема, которой посвящен проект, не относится к разряду актуальных, либо слабо обоснована авторами; проект не актуален и не имеет социальной значимости</p>	<p>Проект по данному критерию проработан недостаточно, имеются замечания, которые обязательно необходимо устранить: проблема не имеет острой значимости для целевой группы или территории реализации проекта; в проекте недостаточно аргументированно и без конкретных показателей описана проблема, на решение которой направлен проект</p>	<p>По данному критерию проект в целом проработан, однако имеются несущественные замечания: проблемы, на решение которых направлен проект, относятся к разряду актуальных, но авторы преувеличили их значимость для выбранной территории реализации проекта и (или) целевой группы; проблемы, на решение которых направлен проект, описаны общими фразами, без ссылок на конкретные факты.</p>	<p>Проект полностью соответствует данному критерию: проблемы, на решение которых направлен проект, детально раскрыты, их аргументировано и подкреплено конкретными количественными и качественными показателями; проект направлен в полной мере на решение именно тех проблем, которые обозначены как значимые; имеется подтверждение актуальности проблемы представителями целевой</p>

				аудитории.
Презентация Полнота раскрытия темы	Непонятно, проблема слабо выражена и решение продукта не обозначено	Сложная логика для восприятия и структура изложения, много воды, не понятна ценность продукта	Не донесли полную информацию об исследованиях и проекте (целевая аудитория, рынок, бизнес модель, аналогов и конкурентного преимущества проекта)	Тема раскрыта полностью, проблема и решения обозначены, исследования проведены и ценность продукта обозначена. Все отлично!
Иновационность Новизна проекта	Подобные проекты уже давно существуют, имеется большое количество аналогов	Проект не оригинальный, требуется узкому кругу потребителей	Интересная задумка, ранее о такой не слышал	Проект уникален, интересен широкому кругу потребителей
Проект Ценность проекта и его перспективность	Проект слабо обоснован. Неясно и непонятно какой результат хотят получить	Перспективность проекта не раскрыта. Интересное решение, но необходимо провести дополнительные исследования рынка и спроса.	Хороший проект, имеет уникальные возможности и перспективы развития	Понравился проект. Видим спрос на данный продукт

Приложение № 2
к Положению о проведении ежегодной
инновационной
выставки-конкурса «АмурТехно»

ЛИСТ ОЦЕНКИ ПРОЕКТА

(Ф.И. О. члена членами Жюри выставки-конкурса)

№	Наименование проекта	Критерии оценки				Проект
		Идея	Актуальность и социальная значимость проекта	Презентация	Иновационность	
		Оригинальность и актуальность идеи		Полнота раскрытия темы	Новизна проекта	Ценность проекта и его перспективность
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						
9						
10						

Ориентиры для постановки баллов

Критерии оценки	1	2	3	4
<p>Идея Оригинальность и актуальность идеи</p>	<p>Идея слабая, идея не оригинальная, является копией имеющихся решений. Вопрос финансовой устойчивости не раскрыт в презентации</p>	<p>Простая идея, идея не оригинальная, является модификацией имеющихся решений. Обозначены способы монетизации. Нет потенциала коммерциализации или низкая финансовая устойчивость</p>	<p>Идея оригинальная, демонстрация нетипичного подхода к решению задачи. Обоснование цены, ценового предложения и результата, которую получит конечный пользователь сервиса.</p>	<p>Идея оригинальная. Адекватная система монетизации и отражает реальность рынка</p>
<p>Актуальность и социальная значимость проекта</p>	<p>Проект не соответствует данному критерию: проблема, которой посвящен проект, не относится к разряду актуальных, либо слабо обоснована авторами; проект не актуален и не имеет социальной значимости</p>	<p>Проект по данному критерию проработан недостаточно, имеются замечания, которые обязательно необходимо устранить: проблема не имеет острой значимости для целевой группы или территории реализации проекта; в проекте недостаточно аргументированно и без конкретных показателей описана проблема, на решение которой направлен проект</p>	<p>По данному критерию проект в целом проработан, однако имеются несущественные замечания: проблемы, на решение которых направлен проект, относятся к разряду актуальных, но авторы преувеличили их значимость для выбранной территории реализации проекта и (или) целевой группы; проблемы, на решение которых направлен проект, описаны общими фразами, без ссылок на конкретные факты.</p>	<p>Проект полностью соответствует данному критерию: проблемы, на решение которых направлен проект, детально раскрыты, их аргументировано и подкреплено конкретными количественными и качественными показателями; проект направлен в полной мере на решение именно тех проблем, которые обозначены как значимые; имеется подтверждение актуальности проблемы представителями целевой</p>

<p>Презентация Полнота раскрытия темы</p>	<p>Непонятно, проблема слабо выражена и решение продукта не обозначено</p>	<p>Сложная логика для восприятия и структура изложения, много воды, не понятна ценность продукта</p>	<p>Не донесли полную информацию об исследованиях и проекте (целевая аудитория, рынок, бизнес модель, аналогов и конкурентного преимущества проекта)</p>	<p>аудитории. Тема раскрыта полностью, проблема и решения обозначены, исследования проведены и ценность продукта обозначена. Все отлично!</p>
<p>Иновационность Новизна проекта</p>	<p>Подобные проекты уже давно существуют, имеется большое количество аналогов</p>	<p>Проект не оригинальный, требуется узкому кругу потребителей</p>	<p>Интересная задумка, ранее о такой не слышал</p>	<p>Проект уникален, интересен широкому кругу потребителей</p>
<p>Проект Ценность проекта и его перспективность</p>	<p>Проект слабо обоснован. Неясно и непонятно какой результат хотят получить</p>	<p>Перспективность проекта не раскрыта. Интересное решение, но необходимо провести дополнительные исследования рынка и спроса.</p>	<p>Хороший проект, имеет уникальные возможности и перспективы развития</p>	<p>Понравился проект. Видим спрос на данный продукт</p>