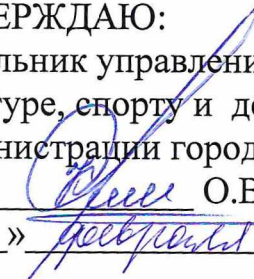


УТВЕРЖДАЮ:

Начальник управления по физической культуре, спорту и делам молодежи администрации города Благовещенска

 О.В. Климова

« 27 » февраль 2023 год

ПОЛОЖЕНИЕ о проведении Школы ведущих

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Школа ведущих (далее - Школа) направлена на развитие ораторского искусства, актерского мастерства и повышение качества знаний о личном бренде ведущего у активной части творческой молодежи города Благовещенска.

1.2. Настоящее положение определяет цели, задачи Школы, порядок отбора участников, общие принципы организации и проведения Школы, а также формы и методы работы при реализации программы.

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ШКОЛЫ

2.1. Цель Школы – создание условий для развития компетенций у творческой молодежи города Благовещенска в сфере ведения мероприятий.

2.2. Задачи Школы:

- привлечение специалистов в области проведения и организации мероприятий;
- ознакомление участников с новыми тенденциями в области организации мероприятий;
- повышение интереса молодых людей к миру искусства ведения мероприятий;
- обучение участников Школы искусству ведения публичных мероприятий.

3. СРОКИ И МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ ШКОЛЫ.

3.1.Сроки проведения: Школа проводится с 27 февраля по 23 марта 2023 года в 4 этапа:

1. С 27 февраля по 14 марта 2022 года - прием заявок на участие.
2. С 14 по 17 марта 2023 года – конкурсный отбор участников Школы Организаторами.
3. 21 и 22 марта 2023 года – проведение мастер-классов, встреч и практических занятий для участников, презентация итогов, определение лучших участников, прошедших в последний этап Школы.
4. 23 марта 2023 года – экскурсионный выезд участников, прошедших в последний этап Школы.

3.2. О месте проведения Школы будет сообщено дополнительно.

4. ОРГАНИЗАТОРЫ ШКОЛЫ

4.1. Школа организуется и проводится отделом по делам молодежи управления по физической культуре, спорту и делам молодежи администрации города Благовещенска (Далее - Организаторы).

4.2. К непосредственным обязанностям Организаторов относится:

- распространение информации о Школе среди потенциальных участников;
- разработка программы проведения Школы;
- отбор участников на основании заполненной заявки и конкурсного видео-ролика;
- формирование окончательного списка участников Школы;
- подготовка организационной и технической базы для проведения Школы;
- реализация программы Школы.

5. УЧАСТНИКИ ШКОЛЫ И ПОДАЧА ЗАЯВОК

5.1. К участию в Школе приглашается молодежь в возрасте от **16 до 35 лет**.

5.2. Для участия в Школе необходимо подать заявку (форма в Приложении 1) и конкурсную видео-визитку (Приложение 2) **до 14 марта 2023 года**.

5.3. Заявки на участие и конкурсные видео-визитки принимаются на адрес электронной почты: ormblag@mail.ru с пометкой **«ШКОЛА ВЕДУЩИХ»**.

5.4. Подача заявки означает полное согласие участника Школы со всеми правилами ее проведения, изложенными в настоящем Положении.

5.5. Участник Школы, произведя подачу заявки, подтверждает свое согласие с тем фактом, что организаторы имеют исключительные права на абсолютно все фотоматериалы, видеоматериалы, аудиоматериалы, визуальные, вербальные материалы и другие нематериальные объекты, произведенные в рамках Школы.

5.6. Участникам, прошедшим конкурсный отбор, высылается приглашение на открытие Школы с информацией о времени проведения Школы на номер телефона, указанный в заявке (п. 5.2. настоящего Положения).

5.7. Количество участников Школы определяется Организаторами.

6. ПРОГРАММА ШКОЛЫ

6.1. В рамках Школы пройдут площадки, которые проведут опытные ведущие города по направлению - ведущий городских мероприятий, раскроют особенности работы ведущего на разных медиа-площадках, поработают над дикцией участников и др.

Основная обучающая часть программы будет реализована в первые два дня (21 и 22 марта), в завершении которых каждому участнику будет выдано конкурсное задание. По итогам его прохождения участникам будут даны

рекомендации от экспертов Школы и определены лучшие участники, которые пройдут в четвертый этап Школы.

На третий день участники, которые проявят себя лучше остальных, смогут посетить следующие экскурсии:

в профессиональную студию информационного агентства «Город», где смогут попробовать себя в роли ведущего новостей, корреспондента или телеоператора;

экскурсию на Амурском областном телевидении;

экскурсию в медиа-группу «Дом радио», где участники смогут записать демо-ролики и попасть в кадровый резерв Дома радио.

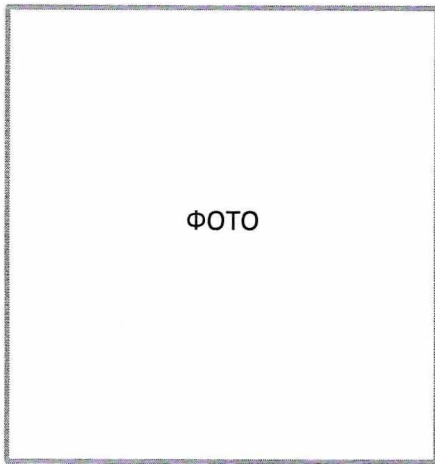
7. НАГРАЖДЕНИЕ УЧАСТНИКОВ

7.1. По результатам окончания Школы участникам, прошедшим **все** мастер-классы будут выданы сертификаты о прохождении Школы ведущих.

7.2. Для самых активных и ярких участников Школы будут организованы специальные обучающие площадки по разным направлениям, которые пройдут в период март-май 2023 года.

8. КОНТАКТЫ

8.1. Дополнительная информация по телефонам: 23-39-56. Координатор проекта – Гамолина Александра Павловна, консультант отдела по делам молодежи управления по физической культуре, спорту и делам молодежи администрации города Благовещенска.



ЗАЯВКА
на участие Школе ведущих

1. ФИО _____
2. Дата рождения _____
3. Номер телефона и адрес электронной почты _____

4. Образовательная организация, в котором Вы обучаетесь:

5. Укажите курс обучения _____
6. Занимаетесь ли Вы проведением мероприятий?
 - a. Да
 - b. Нет
 - c. Занимался (лась) ранее, сейчас не практикую
7. Принимали ли Вы ранее участие в Школе ведущих? В каком году? _____
8. Как Вы оцениваете свой уровень владения навыками ведущего? _____
9. Какую цель Вы преследуете, планируя посетить Школу ведущих в 2023? _____

**Требования
к конкурсной видео-визитке Школы ведущих**

1. Видео-визитка должна быть снята непосредственно участником конкурсного отбора на участие в проекте.

2. В содержании видео-визитки должны быть отражены следующие моменты:

- представление (ФИО участника, возраст и место обучения/работы);
- ответ на вопрос: «Почему именно я должен стать участником Школы ведущих в 2023 году?» Будет оцениваться содержание и оригинальность подачи материала, соответствующее тематике Школы;

- прочтение следующего текста:

«Молодежь – движущая сила нашей великой страны! Мы все едины, не смотря на нашу индивидуальность и разные вкусы! За нашей активной и творческой молодежью хочется всегда идти только вперед!»

Требования к съемке: вертикальная съемка, хороший, разборчивый звук и картинка.

3. Максимальная продолжительность видео-визитки – 1 мин. 30 сек.