

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

об оценке регулирующего воздействия

13.02.2023

Управление экономического развития и внешних связей администрации города Благовещенска рассмотрело проект постановления администрации города Благовещенска «О внесении изменений в постановление администрации города Благовещенска от 14.10.2013 № 5022 «Об определении границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания» (далее – проект МНПА), сводный отчет о проведении оценки регулирующего воздействия, направленные управлением по развитию потребительского рынка и услуг администрации города Благовещенска для подготовки настоящего заключения.

Срок, в течение которого принимались предложения, в связи с проведением публичных консультаций по проекту МНПА:

начало: «18» января 2023 г.;

окончание: «31» января 2023 г.

Сведения о количестве замечаний и предложений, полученных в ходе публичных консультаций по проекту нормативного правового акта:

всего замечаний и предложений: 1 из них учтено:

полностью: 0, учтено частично: 0

Электронный адрес, где были размещены проект муниципального нормативного правового акта, сводный отчет о проведении оценки регулирующего воздействия: <https://www.admblag.ru/economics/otsenka-reguliruyushchego-vozdeystviya/otsenka-reguliruyushchego-vozdeystviya-proektov-munitsipalnykh-normativnykh-pravovykh-aktov/2023/>.

Краткая информация о проведенных публичных консультациях: в течение срока, предусмотренного для принятия разработчиком предложений в связи с проведением публичных консультаций, поступили и были рассмотрены следующие предложения.

№ п/п	Автор предложения	Способ представления предложения	Содержание предложения	Результат рассмотрения предложения
1.	ООО «КРЕТ»	в электронном виде на электронную почту разработчика potrinok@mail.ru	Изложить пункт 2.1. проекта МНПА в следующей редакции: «2.1. Розничная продажа алкогольной продукции: - для торговых объектов, с площадью торгового зала менее 100 кв.м. - 100 метров к зданиям, строениям, сооружениям, помещениям, находящимся во владении и (или)	Не учтено

			<p>пользовании образовательных организаций (за исключением организаций дополнительного образования, организаций дополнительного профессионального образования), организаций, осуществляющих обучение несовершеннолетних;</p> <p>- для торговых объектов, с площадью торгового зала 100 кв.м. и более, у которых доля продаж алкогольной продукции более 10% от общего объема продаж в таких торговых объектах - 100 метров к зданиям, строениям, сооружениям, помещениям, находящимся во владении и (или) пользовании образовательных организаций (за исключением организаций дополнительного образования, организаций дополнительного профессионального образования), организаций, осуществляющих обучение несовершеннолетних;</p> <p>- для торговых объектов, с площадью торгового зала 100 кв.м. и более, у которых доля продаж алкогольной продукции менее 10% от общего объема продаж в таких торговых объектах - 25 метров к зданиям, строениям, сооружениям, помещениям, находящимся во владении и (или) пользовании образовательных организаций (за исключением организаций дополнительного образования, организаций дополнительного профессионального</p>
--	--	--	--

			образования, организаций дополнительного профессионального образования), организаций, осуществляющих обучение несовершеннолетних при наличии обособленной территории, при отсутствии обособленной территории - 50 метров.».
--	--	--	---

Согласно ст. 16 Федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» органы местного самоуправления определяют границы прилегающих территорий, исключительный перечень которых поименован в данной статье, в соответствии с правилами, установленными постановлением Правительства Российской Федерации от 23.12.2020 № 2220.

Указанными нормативными правовыми актами не установлена возможность для органов местного самоуправления по определению границ в зависимости от площади объекта, ассортимента товара и иных критериев.

Федеральный закон от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» запрещает принимать акты, которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению, устранению конкуренции, в частности запрещается установление не предусмотренных законодательством РФ требований к товарам или к хозяйствующим субъектам.

Таким образом, предложение ООО «КРЕТ» не соответствует требованиям действующего законодательства.

1. Описание предлагаемого правового регулирования: регулирование розничной продажи алкогольной продукции на территории города Благовещенска, в части определения границ прилегающих территорий, указанных в подпункте 10 пункта 2 статьи 16 Федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» в целях принятия мер по созданию условий для комфортного проживания населения, формирования здорового подрастающего поколения и пропаганды здорового образа жизни, снижения алкоголизации общества, особенно среди молодежи и подростков.

2. Проблема, на решение которой направлен предлагаемый способ предлагаемого правового регулирования, оценка негативных эффектов, возникающих в связи с наличием рассматриваемой проблемы:

согласно статистическим данным Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка оборот розничной продажи алкогольной

продукции, в том числе на душу населения в Амурской области ежегодно растет.

Нельзя недооценивать значения вредного употребления алкоголя как одной из проблем: эффективные меры, направленные на решение этой проблемы, являются неременным условием повышения уровня жизни общества. Поэтому государственная политика, включающая запреты и ограничения на распространение алкогольной продукции и профилактику злоупотребления алкоголем, в том числе на муниципальном уровне с помощью отдаленности торговых объектов от образовательных организаций, будет способствовать улучшению показателей общественного здоровья и окажет положительное влияние на многие другие общественные сферы.

За последние 3 года в городе Благовещенске увеличилось количество сетевых предприятий торговли (на 47 объектов) «магазин у дома», специализирующихся в основном на продаже алкогольной, табачной продукции («Винлаб» +12, «ВиноВодочный» +12, «Красное & Белое» +2, «Бристоль» + 21), из них 17 магазинов размещены вблизи образовательных организаций, в том числе так называемых «студенческих районах».

Указанные обстоятельства способствует вовлечению в первую очередь подростков и молодежи в потребление алкогольной продукции, росту количества правонарушений, совершенных в состоянии алкогольного опьянения.

По данным отдела по делам несовершеннолетних города Благовещенска в 2022 г. на заседаниях комиссии по делам несовершеннолетних и защите их прав рассмотрено 109 административных протоколов в отношении несовершеннолетних за распитие спиртных напитков в общественном месте.

По информации МО МВД России «Благовещенский» количество преступлений, совершенных несовершеннолетними в состоянии алкогольного опьянения в 2021 г. в сравнении с 2020 г. увеличилось на 6 (в 2020 г. – 1; в 2021 г. – 7).

Кроме того, исследования показывают, что потребление алкогольной продукции подростками снижает их интеллектуальные способности, ухудшает работу головного мозга, негативно влияет на успеваемость и на состояние здоровья в целом.

Актуальность проблемы подтверждают и обращения жителей города, которые неоднократно озвучивали на встречах с мэром проблему возросшего числа алкомаркетов, в том числе, в непосредственной близости от школ и других образовательных организаций.

Одной из причин указанной проблемы является минимальное значение расстояния, установленное действующим постановлением администрации города Благовещенска от 14.10.2013 № 5022 «Об определении границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания» - 25 м (при наличии обособленной территории) и 50 м (при отсутствии обособленной территории).

Предполагаемые убытки, связанные с увеличением минимального значения расстояния до границ прилегающих территорий к образовательным организациям до 100 м, а соответственно сокращением количества объектов, реализующих алкогольную продукцию, по информации организаций торговли составят:

1. ООО «КРЕТ» (магазины «Кэш&Кэрри»):
 - 1 120 000 руб. (один миллион сто двадцать тысяч) в месяц (ул.Чехова,50, г. Благовещенск);
 - 1380000 (один миллион триста восемьдесят тысяч) в месяц (ул.Лазо, 55, г. Благовещенск);
2. ООО «ЭЛЛАДА» (магазин «Максима», ул. Зейская, 182):
 - 1 497 386,70 руб. (один миллион четыреста девяносто семь тысяч триста восемьдесят шесть) 70 коп. в месяц;
3. ООО «Гурман» (магазин «Ням-Ням», ул. Ленина, 25, г.Благовещенск):
 - более 18 000 000 руб. (восемнадцать миллионов) в год.

При этом статья 16 Федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» закрепляет право лицензиатов, объекты которых, попадают под запрет в период действия лицензии на розничную продажу алкогольной продукции, продолжить свою деятельность до истечения срока действия лицензии, а затем единожды продлить её на период не более 5 лет.

Это позволит:

- организациям, объекты которых составляют большую часть (70 %) из общего числа предприятий, попадающих под запрет, постепенно перестроиться под новые требования;
- не допустить открытия новых алкогольных магазинов и в перспективе нескольких лет сократить их количество вблизи образовательных организаций;
- соблюсти баланс интересов всех заинтересованных лиц (предпринимателей, общественности и населения).

Таким образом, негативные последствия и риски в связи с принятием проекта МНПА, на финансово-экономическую деятельность хозяйствующих субъектов минимизируются.

Принятие проекта МНПА не потребует выделения дополнительных средств из городского бюджета.

3. Обоснование целей предлагаемого правового регулирования: предлагаемая проектом МНПА мера направлена на охрану здоровья граждан от негативного влияния употребления алкогольной продукции, в первую очередь детей и подростков, обеспечение приоритетности защиты жизни и здоровья граждан, а также снижение доступности алкогольной продукции.

4. Позиция уполномоченного органа относительно обоснований выбора предлагаемого разработчиком варианта правового регулирования:

положительная.

5. Соблюдение разработчиком порядка проведения оценки регулирующего воздействия проекта муниципального нормативного правового акта.

По результатам рассмотрения проекта муниципального нормативного правового акта и сводного отчета о проведении оценки регулирующего воздействия уполномоченным органом установлено, что: при подготовке проекта муниципального нормативного правового акта процедуры, предусмотренные пунктами 3.1 – 3.5. Порядка, разработчиком соблюдены.

Проект муниципального нормативного правового акта, сводный отчет о проведении оценки регулирующего воздействия направлены разработчиком для подготовки настоящего заключения: впервые.

6. Выводы по результатам проведения оценки регулирующего воздействия: выявление в проекте муниципального нормативного правового акта положений, вводящих избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности или способствующих их введению, а также положений, способствующих возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности и городского бюджета: не выявлено.

7. Выводы уполномоченного органа о достаточности оснований для принятия решения о введении предлагаемого разработчиком варианта правового регулирования: достаточно.

Исполняющий обязанности начальника
управления экономического
развития и инвестиций



И.Н. Залозная