



Администрация города Благовещенска
Амурской области

15.02.2017

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

436
№

г. Благовещенск

О проведении городского конкурса среди студентов высших и средних учебных заведений города Благовещенска на знание основ законодательства о защите прав потребителей «Потребительские знания - залог успеха в цифровую эпоху»

В целях повышения уровня правовой грамотности как основы социальной адаптации молодежи, формирования у студентов активной гражданской позиции, практических навыков грамотного потребительского поведения, популяризации законодательства о защите прав потребителей, а так же в связи с Всемирным днем защиты прав потребителей

постановляю:

1. Управлению по развитию потребительского рынка и услуг администрации города Благовещенска (О.В.Здункевич) провести 10 марта 2017 года городской конкурс среди студентов высших и средних учебных заведений города Благовещенска на знание основ законодательства о защите прав потребителей «Потребительские знания - залог успеха в цифровую эпоху».

2. Утвердить Положение о проведении городского конкурса среди студентов высших и средних учебных заведений города Благовещенска на знание основ законодательства о защите прав потребителей «Потребительские знания - залог успеха в цифровую эпоху» согласно Приложению № 1 к настоящему постановлению.

3. Утвердить состав конкурсной комиссии согласно приложению № 2 к настоящему постановлению.

4. Настоящее постановление вступает в силу со дня опубликования в газете «Благовещенск» и подлежит размещению на официальном сайте администрации города Благовещенска.

5. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя мэра города Благовещенска Косолапова О.А.

Мэр города Благовещенска

В.С.Калита

0 6 5 7 4 7

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении городского конкурса среди студентов высших и средних учебных заведений города Благовещенска на знание основ законодательства о защите прав потребителей «Потребительские знания - залог успеха в цифровую эпоху»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение о проведении городского конкурса среди студентов высших и средних учебных заведений города Благовещенска на знание основ законодательства о защите прав потребителей «Потребительские знания - залог успеха в цифровую эпоху» (далее - Конкурс) определяет порядок проведения Конкурса, его цели, условия, порядок формирования конкурсной комиссии, порядок подведения итогов и награждения победителей Конкурса.

1.2. Конкурс проводится в целях повышения правовой грамотности среди студентов по вопросам потребительских правоотношений, популяризации законодательства о защите прав потребителей, формирования правовых знаний и практических навыков грамотного поведения при решении вопросов по защите своих прав.

1.3. Организатором городского Конкурса является управление по развитию потребительского рынка и услуг администрации города Благовещенска, расположенное по адресу: Амурская область, г. Благовещенск, ул. Ленина, 108/2, к. 101, тел. 99 18 02, тел/факс 99 18 06. Электронная почта: potrinok@mail.ru.

2. Условия проведения Конкурса

2.1. Конкурс проводится среди команд численностью 10 человек, сформированных из студентов высших и средних учебных заведений города Благовещенска.

2.2. Конкурс проводится в форме тестирования. Тесты разрабатываются отделом по защите прав потребителей управления по развитию потребительского рынка и услуг администрации города Благовещенска.

Тестирование включает в себя 30 вопросов по законодательству в сфере защиты прав потребителей и смежных с ним отраслей права.

Каждый участник команды получает задание с вопросами теста. В течение 30 минут участник команды самостоятельно отвечает на вопросы без помощи других участников.

Вопросы тестирования включают в себя проверку знаний следующих нормативных правовых актов:

Гражданский кодекс Российской Федерации;

Закон Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей»;

Федеральный закон от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции»;

Федеральный закон от 07.07.2003 № 126-ФЗ «О связи»;

Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ "О рекламе";

Федеральный закон от 23.02.2013 № 15-ФЗ «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака»;

Правила оказания услуг связи для целей телевизионного вещания и (или) радиовещания, утвержденные Постановлением Правительства РФ от 22.12.2006 № 785;

Правила оказания телематических услуг связи, утвержденные Постановлением Правительства РФ от 10.09.2007 N 575;

Правила продажи товаров дистанционным способом, утвержденные Постановлением Правительства РФ от 27.09.2007 № 612.

2.3. Этапы проведения Конкурса:

2.3.1. Заявки на участие в конкурсе принимаются до 07 марта 2017 года МБУ Центром развития молодежных и общественных инициатив «Выбор», по адресу: г. Благовещенск, ул. Зейская, 34, факс 33 23 26. Электронная почта: gmc_vibor@mail.ru.

В заявке указываются: наименование учебного заведения, адрес местонахождения, Ф.И.О. ответственного лица, контактный телефон, список участников команды (Ф.И.О., факультет, специальность, курс, группа), согласие участников команды на обработку персональных данных Организатором конкурса.

2.3.2. Конкурс проводится 10 марта 2017 года в 15 часов в зале заседаний администрации города Благовещенска по адресу: ул. Ленина, 108/2.

2.3.3. Подведение итогов Конкурса и определение победителей проводится в течение 4-х дней со дня проведения Конкурса.

2.3.4. Награждение победителей Конкурса состоится 15 марта 2017 года в 15:00 в зале заседаний администрации города Благовещенска по адресу: ул. Ленина, 108/2.

3. КОНКУРСНАЯ КОМИССИЯ

3.1. Конкурсная комиссия формируется в количестве 5 человек из представителей управления по развитию потребительского рынка и услуг администрации города Благовещенска и МБУ Центра развития молодежных и общественных инициатив «Выбор».

3.2. На конкурсную комиссию возлагаются следующие функции:

- проверка тестов участников Конкурса, подведение итогов, определение победителей Конкурса.

4. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ, ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ КОНКУРСА, НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

4.1. Конкурсная комиссия оценивает результаты тестирования, выставяя баллы за каждый правильный ответ.

Максимальная оценка конкурса - 30 баллов (по 1 баллу за каждый правильный ответ).

Результат команды определяется как среднее арифметическое результатов тестирования участников команды.

4.2. Победителями признаются команды, получившие наибольшее количество баллов.

4.3. По результатам тестирования утверждаются три призовых места по каждой категории:

- среди команд высших учебных заведений;
- среди команд средних учебных заведений.

Победителям вручаются дипломы администрации города Благовещенска.

4.4. Конкурсная комиссия может утвердить своим решением дополнительные поощрения участников конкурса.

4.5. Итоги Конкурса оформляются протоколом заседания конкурсной комиссии, который подписывается председателем конкурсной комиссии и членами комиссии.

4.6. Информация о результатах и победителях Конкурса освещается в средствах массовой информации.

Состав конкурсной комиссии:

Здункевич Ольга Владимировна - председатель комиссии, начальник
управления по развитию
потребительского
рынка и услуг администрации города
Благовещенска;

Акимова Наталья Юрьевна - секретарь конкурсной комиссии,
руководитель сектора отдела по защите
прав потребителей управления по
развитию потребительского рынка и
услуг

Члены конкурсной комиссии:

Мостовая Елена Валерьяновна - начальник отдела по защите прав
потребителей управления по развитию
потребительского рынка и услуг
администрации города Благовещенска;

Тюхаева Жанна Вячеславовна - главный специалист отдела по защите
прав потребителей управления по
развитию потребительского рынка и
услуг администрации города
Благовещенска;

Тюкалова Светлана Викторовна - директор МБУ Центра развития
молодежных и общественных инициатив
«Выбор»