Документ предоставлен [КонсультантПлюс](https://www.consultant.ru)

|  |  |
| --- | --- |
| 18 января 1996 года | 60-ОЗ |

ЗАКОН АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ

О ТОРГОВЛЕ В АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ

Принят

Амурским

областным Советом

народных депутатов

18 января 1996 года

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | Список изменяющих документов(в ред. Законов Амурской областиот 31.10.2000 N 266-ОЗ, от 06.06.2001 N 14-ОЗ,от 06.07.2006 N 197-ОЗ, от 12.10.2007 N 400-ОЗ,от 29.12.2008 N 156-ОЗ, от 06.09.2010 N 374-ОЗ,от 02.06.2011 N 482-ОЗ, от 07.02.2012 N 6-ОЗ,от 09.07.2013 N 201-ОЗ, от 28.10.2015 N 599-ОЗ,от 28.12.2015 N 629-ОЗ, от 22.09.2016 N 714-ОЗ,от 06.07.2017 N 97-ОЗ, от 04.12.2017 N 149-ОЗ,от 04.12.2018 N 289-ОЗ, от 04.02.2022 N 68-ОЗ) |  |

Преамбула утратила силу. - Закон Амурской области от 04.02.2022 N 68-ОЗ.

Глава 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Статья 1. Предмет регулирования настоящего Закона

(в ред. Закона Амурской области от 04.02.2022 N 68-ОЗ)

Настоящий Закон в соответствии с Федеральным законом от 28 декабря 2009 г. N 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации", Федеральным законом от 22 ноября 1995 г. N 171-ФЗ "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции" регулирует на территории Амурской области отношения в сфере торговой деятельности.

Статья 2. Принципы организации торговой деятельности

Основными принципами организации торговой деятельности в области являются:

развитие предпринимательской деятельности и конкуренции;

создание разнообразных форм торгового обслуживания, сориентированных на конкретного потребителя;

создание на территории области эффективной системы мер по защите прав потребителей;

участие государственных органов в регулировании торговой деятельности, включая поддержку социально значимых видов торговой деятельности;

признание равенства участников хозяйственных отношений;

независимость участников торговой деятельности друг от друга;

недопустимость вмешательства в деятельность участников хозяйственных отношений, неприкосновенность их собственности.

Статья 3. Основные понятия, используемые в целях настоящего Закона

(в ред. Закона Амурской области от 06.07.2017 N 97-ОЗ)

В целях настоящего Закона используются следующие понятия:

торговая деятельность (далее также - торговля) - вид предпринимательской деятельности, связанный с приобретением и продажей товаров;

товары (работы, услуги) потребительского назначения - продукты труда, обладающие определенными потребительскими свойствами и предназначенные для удовлетворения личных (семейных) потребностей, продукция общественного питания;

торговый реестр - единая информационная система, содержащая сведения о хозяйствующих субъектах, осуществляющих торговую деятельность, о хозяйствующих субъектах, осуществляющих поставки товаров (за исключением производителей товаров), и о состоянии торговли на территории области;

уполномоченный орган - исполнительный орган государственной власти области, осуществляющий координацию и регулирование в сфере торговой деятельности;

розничная торговля - вид торговой деятельности, связанный с приобретением и продажей товаров для использования их в личных, семейных, домашних и иных целях, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности;

мелкорозничная торговля - разновидность розничной торговли, связанная с реализацией товаров ограниченного ассортимента в нестационарных торговых объектах и по месту нахождения покупателей через передвижные средства развозной и разносной торговли;

развозная торговля - форма мелкорозничной торговли, осуществляемая вне стационарной торговой сети с использованием специализированных или специально оборудованных для торговли транспортных средств, а также мобильного оборудования, применяемого только в комплекте с транспортным средством;

разносная торговля - форма мелкорозничной торговли, осуществляемая вне стационарной торговой сети путем непосредственного контакта продавца с покупателем в организациях, на транспорте, дому или улице;

оптовая торговля - вид торговой деятельности, связанный с приобретением и продажей товаров для использования их в предпринимательской деятельности (в том числе для перепродажи) или в иных целях, не связанных с личным, семейным, домашним и иным подобным использованием;

мелкооптовая торговля - разновидность оптовой торговли, связанная с реализацией товаров покупателю, минимальная партия которых равна или меньше одной транспортной (групповой) упаковки изготовителя или поставщика.

Статья 4. Субъекты, объекты и виды торговой деятельности

(в ред. Закона Амурской области от 06.09.2010 N 374-ОЗ)

К субъектам торговой деятельности относятся хозяйствующие субъекты (юридические лица и индивидуальные предприниматели), осуществляющие торговую деятельность на территории области.

(в ред. Закона Амурской области от 06.07.2017 N 97-ОЗ)

Абзацы второй - третий утратили силу. - Закон Амурской области от 06.07.2017 N 97-ОЗ.

К торговому объекту относятся здание или часть здания, строение или часть строения, сооружение или часть сооружения, специально оснащенные оборудованием, предназначенным и используемым для выкладки, демонстрации товаров, обслуживания покупателей и проведения денежных расчетов с покупателями при продаже товаров.

Торговый объект может быть отнесен к стационарному или нестационарному типу торгового объекта в зависимости от архитектурно-строительных характеристик здания.

Стационарным торговым объектом является торговый объект, представляющий собой здание или часть здания, строение или часть строения, прочно связанные фундаментом такого здания, строения с землей и подключенные (технологически присоединенные) к сетям инженерно-технического обеспечения.

(в ред. Закона Амурской области от 09.07.2013 N 201-ОЗ)

Нестационарным торговым объектом является торговый объект, представляющий собой временное сооружение или временную конструкцию, не связанные прочно с земельным участком, вне зависимости от наличия или отсутствия подключения (технологического присоединения) к сетям инженерно-технического обеспечения, в том числе передвижное сооружение.

(в ред. Закона Амурской области от 09.07.2013 N 201-ОЗ)

Категории торговых объектов (универмаг, универсам, магазин, киоск и т.д.) определяются в соответствии с нормативными правовыми актами Российской Федерации, ГОСТ, санитарными нормами и правилами и другими нормативными актами, устанавливающими требования к ассортименту реализуемых товаров, методам продажи товаров, размеру торговой площади, технической оснащенности, перечню предоставляемых услуг, квалификации персонала и прочее.

Видами торговой деятельности являются розничная и оптовая торговля.

(в ред. Закона Амурской области от 06.07.2017 N 97-ОЗ)

Абзацы десятый - одиннадцатый утратили силу. - Закон Амурской области от 06.07.2017 N 97-ОЗ.

 1

 Статья 4 . Обеспечение условий доступности для инвалидов торговых

объектов

(введена Законом Амурской области от 28.12.2015 N 629-ОЗ)

Обеспечение условий доступности для инвалидов торговых объектов осуществляется субъектами торговой деятельности в соответствии с законодательством Российской Федерации о социальной защите инвалидов.

Глава II. КОМПЕТЕНЦИЯ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ

И ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ ОБЛАСТИ В СФЕРЕ

ТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Статья 5. Полномочия органов государственной власти области в сфере государственного регулирования торговой деятельности

(в ред. Закона Амурской области от 06.09.2010 N 374-ОЗ)

1. Законодательное Собрание Амурской области:

1) принимает законы и иные нормативные правовые акты в сфере государственного регулирования торговой деятельности на территории области;

2) осуществляет контроль за исполнением законов и иных нормативных правовых актов в сфере государственного регулирования торговой деятельности на территории области.

2. Правительство области:

1) реализует государственную политику в сфере государственного регулирования торговой деятельности на территории области;

2) разрабатывает проекты законов области, принимает иные нормативные правовые акты в сфере государственного регулирования торговой деятельности на территории области;

3) - 4) утратили силу. - Закон Амурской области от 07.02.2012 N 6-ОЗ;

5) устанавливает нормативы минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов на территории области;

(в ред. Закона Амурской области от 22.09.2016 N 714-ОЗ)

6) разрабатывает и реализует мероприятия, содействующие развитию торговой деятельности на территории области;

7) утверждает региональные программы развития торговли на территории области;

8) утверждает порядок организации на территории области ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них и требования к организации продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарках;

(п. 8 введен Законом Амурской области от 02.06.2011 N 482-ОЗ)

9) утверждает перечень населенных пунктов, в которых отсутствует доступ к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", в том числе точка доступа, определенная в соответствии с Федеральным законом от 7 июля 2003 г. N 126-ФЗ "О связи", по согласованию с уполномоченным Правительством Российской Федерации федеральным органом исполнительной власти;

(п. 9 введен Законом Амурской области от 04.12.2017 N 149-ОЗ)

10) устанавливает порядок информирования органов местного самоуправления области о расположенных на территории соответствующего муниципального образования организациях, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции, об индивидуальных предпринимателях, осуществляющих розничную продажу пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, а также об организациях, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции, индивидуальных предпринимателях, осуществляющих розничную продажу пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, и о признаваемых сельскохозяйственными товаропроизводителями организациях, крестьянских (фермерских) хозяйствах и об индивидуальных предпринимателях, осуществляющих розничную продажу вина (игристого вина), при оказании этими организациями, крестьянскими (фермерскими) хозяйствами и индивидуальными предпринимателями услуг общественного питания (далее в настоящей статье и [статье 6](#P152) - хозяйствующие субъекты);

(п. 10 введен Законом Амурской области от 04.12.2017 N 149-ОЗ)

11) устанавливает порядок информирования уполномоченным органом и органами местного самоуправления хозяйствующих субъектов об издании муниципального правового акта, определяющего границы прилегающих территорий, указанных в подпункте 10 пункта 2 статьи 16 Федерального закона от 22 ноября 1995 г. N 171-ФЗ "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции", на которых не допускаются розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания (далее - муниципальный правовой акт об определении границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции);

(п. 11 введен Законом Амурской области от 04.12.2017 N 149-ОЗ)

12) утверждает положение о региональном государственном контроле (надзоре) в области розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции;

(п. 12 введен Законом Амурской области от 04.02.2022 N 68-ОЗ)

13) осуществляет иные полномочия в сфере государственного регулирования торговой деятельности в соответствии с законодательством Российской Федерации и области.

(п. 13 введен Законом Амурской области от 04.02.2022 N 68-ОЗ)

3. Уполномоченный орган:

1) разрабатывает и реализует меры по исполнению законодательства Российской Федерации, настоящего Закона и других нормативных правовых актов в сфере государственного регулирования торговой деятельности на территории области;

2) разрабатывает региональные программы развития торговли;

3) принимает меры по формированию и насыщению внутреннего потребительского рынка товарами, по повышению конкурентоспособности отечественных товаров, по поддержке отечественных производителей;

4) устанавливает порядок разработки и утверждения органами местного самоуправления схем размещения нестационарных торговых объектов на территории области;

5) размещает на своем сайте в информационно-телекоммуникационной сети Интернет схемы размещения нестационарных торговых объектов и вносимые в эти схемы изменения;

6) разрабатывает порядок организации на территории области ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них;

(п. 6 в ред. Закона Амурской области от 02.06.2011 N 482-ОЗ)

7) разрабатывает требования к организации продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарках на территории области с учетом требований, установленных законодательством Российской Федерации о защите прав потребителей, законодательством Российской Федерации в области обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения, законодательством Российской Федерации о пожарной безопасности, законодательством в области охраны окружающей среды и других установленных федеральными законами требований;

(п. 7 в ред. Закона Амурской области от 02.06.2011 N 482-ОЗ)

8) организует ярмарки, разрабатывает и утверждает план мероприятий по организации ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них, а также определяет режим работы ярмарок, порядок организации ярмарок, порядок предоставления мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарках;

(п. 8 в ред. Закона Амурской области от 02.06.2011 N 482-ОЗ)

9) опубликовывает в средствах массовой информации и размещает на своем сайте в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" информацию о плане мероприятий по организации ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них;

(п. 9 в ред. Закона Амурской области от 02.06.2011 N 482-ОЗ)

10) формирует и ведет торговый реестр;

11) представляет обобщенные сведения, содержащиеся в торговом реестре, в федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере внутренней торговли, и уполномоченный федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по формированию официальной статистической информации о социальных, экономических, демографических, экологических и других общественных процессах в Российской Федерации;

(в ред. Закона Амурской области от 04.12.2018 N 289-ОЗ)

12) разрабатывает нормативы минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов на территории области;

13) выдает лицензии на розничную продажу алкогольной продукции (за исключением лицензий на розничную продажу винодельческой продукции, произведенной сельскохозяйственными производителями);

(п. 13 в ред. Закона Амурской области от 04.02.2022 N 68-ОЗ)

14) принимает декларации об объеме розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции, об объеме собранного винограда для производства винодельческой продукции;

(п. 14 в ред. Закона Амурской области от 04.02.2022 N 68-ОЗ)

15) осуществляет региональный государственный контроль (надзор) в области розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции;

(п. 15 в ред. Закона Амурской области от 04.12.2017 N 149-ОЗ)

16) размещает на официальном сайте уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" информацию:

а) о решениях, принятых федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере внутренней торговли, в области торговой деятельности;

б) об издании нормативных правовых актов, регулирующих отношения в области торговой деятельности;

в) о среднем уровне цен на отдельные виды товаров;

г) иную определенную федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере внутренней торговли.

(п. 16 в ред. Закона Амурской области от 06.07.2017 N 97-ОЗ)

17) проводит информационно-аналитическое наблюдение за состоянием рынка определенного товара и осуществлением торговой деятельности на территории области;

(п. 17 введен Законом Амурской области от 02.06.2011 N 482-ОЗ)

18) информирует органы местного самоуправления о расположенных на территории соответствующего муниципального образования хозяйствующих субъектах;

(п. 18 введен Законом Амурской области от 04.12.2017 N 149-ОЗ)

19) информирует хозяйствующие субъекты об издании муниципального правового акта об определении границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции;

(п. 19 введен Законом Амурской области от 04.12.2017 N 149-ОЗ)

20) осуществляет иные полномочия в сфере государственного регулирования торговой деятельности в соответствии с законодательством Российской Федерации и области.

(п. 20 введен Законом Амурской области от 04.02.2022 N 68-ОЗ)

Статья 6. Полномочия органов местного самоуправления

(в ред. Закона Амурской области от 06.09.2010 N 374-ОЗ)

Органы местного самоуправления:

1) создают условия для обеспечения жителей муниципального образования услугами торговли;

2) предусматривают строительство, размещение торговых объектов в документах территориального планирования, правилах землепользования и застройки;

3) разрабатывают и утверждают схемы размещения нестационарных торговых объектов с учетом нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов в порядке, установленном уполномоченным органом;

(в ред. Закона Амурской области от 22.09.2016 N 714-ОЗ)

 1

 3 ) опубликовывают в порядке, установленном для официального

опубликования муниципальных правовых актов, а также размещают на своем

официальном сайте в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

схемы размещения нестационарных торговых объектов и вносимые в эти схемы

изменения;

 1

(п. 3 введен Законом Амурской области от 22.09.2016 N 714-ОЗ)

4) принимают меры экономического стимулирования по поддержке строительства, размещению объектов социально ориентированной торговой инфраструктуры и обеспечению доступности для хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность, имущества, находящегося в муниципальной собственности;

5) проводят анализ финансовых, экономических, социальных и иных показателей состояния торговли на территориях муниципальных образований и анализ эффективности применения мер по развитию торговой деятельности на этих территориях;

6) разрабатывают муниципальные программы развития торговли;

7) определяют для муниципальных предприятий, учреждений торговли порядок и условия осуществления торговой деятельности, в том числе:

а) ассортимент продаваемых товаров;

б) режим работы;

в) приемы и способы, с помощью которых осуществляется продажа товаров;

г) количество, типы, модели технологического оборудования, инвентаря, используемых при осуществлении торговой деятельности;

д) способы доведения до покупателей информации о продавце, о предлагаемых для продажи товарах, об оказываемых услугах;

(п. 7 в ред. Закона Амурской области от 22.09.2016 N 714-ОЗ)

8) организуют ярмарки, разрабатывают и утверждают план мероприятий по организации ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них, а также определяют режим работы ярмарок, порядок организации ярмарок, порядок предоставления мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарках;

(п. 8 введен Законом Амурской области от 02.06.2011 N 482-ОЗ)

9) опубликовывают в средствах массовой информации и размещают на своем сайте в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" информацию о плане мероприятий по организации ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них;

(п. 9 введен Законом Амурской области от 02.06.2011 N 482-ОЗ)

10) утратил силу. - Закон Амурской области от 04.02.2022 N 68-ОЗ;

11) определяют границы прилегающих территорий, на которых не допускаются розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, в соответствии с положениями абзаца первого пункта 8 статьи 16 Федерального закона от 22 ноября 1995 г. N 171-ФЗ "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции";

(п. 11 введен Законом Амурской области от 04.12.2017 N 149-ОЗ)

12) информируют хозяйствующие субъекты об издании муниципального правового акта об определении границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, и опубликовывают его в порядке, установленном для опубликования муниципальных правовых актов;

(п. 12 введен Законом Амурской области от 04.12.2017 N 149-ОЗ)

13) осуществляют иные полномочия в сфере государственного регулирования торговой деятельности в соответствии с законодательством Российской Федерации и области.

(п. 13 введен Законом Амурской области от 04.02.2022 N 68-ОЗ)

Глава III. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ТОРГОВОЙ

ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ТЕРРИТОРИИ ОБЛАСТИ

Статья 7. Утратила силу. - Закон Амурской области от 04.12.2017 N 149-ОЗ.

Статья 8. Торговый реестр

(в ред. Закона Амурской области от 06.09.2010 N 374-ОЗ)

В целях обеспечения полной и достоверной информации о субъектах торговой деятельности и состоянии торговли в области уполномоченным органом ведется торговый реестр.

Форма торгового реестра и порядок его формирования утверждаются федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере внутренней торговли в соответствии с федеральным законодательством.

(в ред. Закона Амурской области от 06.07.2017 N 97-ОЗ)

Не допускается:

1) устанавливать плату за внесение в торговые реестры сведений о хозяйствующих субъектах, осуществляющих торговую деятельность, о хозяйствующих субъектах, осуществляющих поставки товаров (за исключением производителей товаров), и о состоянии торговли на территории области;

2) получать на возмездной основе документы, подтверждающие внесение сведений в торговые реестры;

3) предусматривать зависимость совершения определенных действий, принятия решений в отношении хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность, хозяйствующих субъектов, осуществляющих поставки товаров (за исключением производителей товаров), от наличия в торговых реестрах информации об этих хозяйствующих субъектах и (или) осуществляемой ими торговой деятельности.

Сведения, содержащиеся в торговых реестрах, представляются физическим лицам, юридическим лицам бесплатно в порядке, установленном федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере внутренней торговли в соответствии с федеральным законодательством.

(в ред. Закона Амурской области от 06.07.2017 N 97-ОЗ)

Статья 9. Правила осуществления торговой деятельности

Правила осуществления торговой деятельности на территории области определяются в соответствии с законодательством Российской Федерации, области и нормативными правовыми актами органов местного самоуправления и являются обязательными для всех хозяйствующих субъектов.

Статьи 10 - 11. Утратили силу. - Закон Амурской области от 06.09.2010 N 374-ОЗ.

Статья 12. Аренда торговых объектов государственной собственности и земельных участков

Субъекты торговой деятельности, являющиеся арендаторами торговых объектов, находящихся в государственной собственности, получившие право на использование объектов с условием целевого назначения, должны использовать эти объекты строго по назначению независимо от ведомственной принадлежности арендатора и его формы собственности.

(в ред. Закона Амурской области от 04.12.2017 N 149-ОЗ)

Субъекты торговой деятельности, использующие земельные участки по договорам аренды под организацию торговой деятельности, обязаны соблюдать условия целевого использования участка и обеспечивать за свой счет их содержание в соответствии с санитарными, противопожарными и иными нормами. Условия землепользования, размер и порядок платы за пользование земельными участками устанавливаются договором аренды. Преимущественное право на заключение договора на новый срок имеют торговые организации, ранее арендовавшие земельный участок. Изменение целевого использования участка подлежит согласованию в органах местного самоуправления.

Глава IV. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА НАРУШЕНИЯ В СФЕРЕ

ТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Статья 13. Утратила силу. - Закон Амурской области от 04.02.2022 N 68-ОЗ.

Статья 14. Ответственность за нарушения в сфере торговой деятельности

За допущенные в сфере торговой деятельности нарушения виновные привлекаются к ответственности в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Абзац утратил силу. - Закон Амурской области от 06.07.2017 N 97-ОЗ.

Глава V. КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Утратила силу. - Закон Амурской области от 06.09.2010 N 374-ОЗ.

Председатель областного

Совета народных депутатов

А.Н.БЕЛОНОГОВ

г. Благовещенск

18 января 1996 года

N 60-ОЗ