



Администрация города Благовещенска
Амурской области

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

31.07.2020

2463

№ _____

г. Благовещенск

Об организации и проведении
в городе Благовещенске
городского конкурса
социальной рекламы
«Благовещенск глазами молодежи»

С целью привлечения внимания молодежи к социально значимым проблемам города Благовещенска, воспитания социальной ответственности и гражданской позиции

п о с т а н о в л я ю :

1. Организовать и провести с 7 сентября по 30 октября 2020 года в городе Благовещенске городской конкурс социальной рекламы «Благовещенск глазами молодежи».

2. Утвердить Положение об организации и проведении городского конкурса социальной рекламы «Благовещенск глазами молодежи» согласно приложению к настоящему постановлению.

3. Финансовому отделу администрации города Благовещенска (С.В. Михайлова) обеспечить финансирование мероприятия за счет средств городского бюджета по разделу «Молодежная политика».

4. Настоящее постановление вступает в силу со дня официального опубликования в газете «Благовещенск» и подлежит размещению в официальном сетевом издании pra.admblag.ru.

5. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя мэра города Благовещенска Хопатько В.А.

Мэр города Благовещенска

О.Г. Имамеев

УТВЕРЖДЕНО
постановлением администрации
города Благовещенска
от 31 июля 2020 г. № 2463

ПОЛОЖЕНИЕ
об организации и проведении городского конкурса
социальной рекламы «Благовещенск глазами молодежи»

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение об организации и проведении городского конкурса социальной рекламы «Благовещенск глазами молодежи» (далее — Положение, Конкурс) устанавливает статус Конкурса, требования к участникам Конкурса и работам, порядок предоставления работ на Конкурс, сроки проведения Конкурса, порядок определения победителей Конкурса, а также регулирует права и обязанности организатора и участников Конкурса.

1.2. Под понятием «социальная реклама» понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства.

2. Цель и задачи

2.1. Цели Конкурса: привлечение внимания молодежи к значимым проблемам города Благовещенска, воспитание социальной ответственности и гражданской позиции.

2.2. Задачи Конкурса:

- формирование позитивного имиджа города Благовещенска;
- содействие реализации общественно-полезных инициатив, направленных на воспитание любви и уважения к родному городу;
- сохранение эстетического облика города Благовещенска;
- выявление и поддержка творческой и талантливой молодежи;
- увеличение доли социальной рекламы в рекламном пространстве города.

3. Порядок и сроки проведения Конкурса

3.1. Конкурс проводится с 7 сентября по 30 октября 2020 года в три этапа:

3.1.1. I этап:

— с 7 по 27 сентября 2020 года осуществляется приём заявок на участие в Конкурсе, заявки предоставляются по форме, согласно приложению № 1 к настоящему Положению. Заявка на участие в Конкурсе в каждой номинации заполняется отдельно. Заявки принимаются по электронной почте e-mail: orgmblag@mail.ru или в отделе по делам молодежи управления по физической культуре, спорту и делам молодежи администрации города Благовещенска (ул. Ленина, 97, каб.8 тел.: 37-58-65, 51-55-09). Для участия в Конкурсе необходима

регистрация на портале Автоматизированной информационной системы «Молодежь России» <https://ais.fadm.gov.ru/>.

3.1.2. II этап:

— с 28 сентября по 11 октября 2020 года осуществляется прием конкурсных работ.

Конкурсные работы принимаются на адрес электронной почты: ormblag@mail.ru или в отделе по делам молодёжи управления по физической культуре, спорту и делам молодежи администрации города Благовещенска на USB флеш-накопителе по адресу: ул. Ленина, 97, каб.8 тел.: 37-58-65, 51-55-09.

3.1.3. III этап:

— с 12 по 21 октября 2020 года — проведение оценки конкурсных работ.

3.2. Подведение итогов Конкурса состоится в период с 22 по 30 октября 2020 года в городе Благовещенске (формат, дата, место и время подведения итогов Конкурса будут определены организаторами Конкурса дополнительно).

4. Организатор и жюри Конкурса

4.1. Общее руководство по подготовке и проведению Конкурса осуществляет управление по физической культуре, спорту и делам молодежи администрации города Благовещенска (далее — Организатор). Организатор вправе привлекать к проведению Конкурса партнерские организации.

4.2. Для подведения итогов Конкурса Организатором формируется и утверждается состав жюри.

4.3. В жюри Конкурса приглашаются профессионалы в сфере медиа, общественные деятели, представители органов местного самоуправления города Благовещенска, в том числе представители Организатора Конкурса.

4.4. Жюри оформляет свое решение по итогам оценки поступивших работ протоколами.

4.5. Численный состав жюри должен составлять не менее 4 человек. Председатель жюри определяется Организатором Конкурса при формировании состава жюри.

4.6. Организатор Конкурса оставляет за собой право вносить изменения в Положение об организации и проведении городского Конкурса социальной рекламы «Благовещенск глазами молодежи».

5. Авторское право

5.1. Авторские права на материалы, созданные в рамках Конкурса, сохраняются за их авторами.

5.2. Работы, подаваемые на Конкурс, должны создаваться при полном соблюдении прав интеллектуальной собственности третьих лиц согласно законодательству Российской Федерации и международному праву об интеллектуальной собственности.

5.3. Участник Конкурса несет исключительную ответственность за нарушение прав интеллектуальной собственности третьих лиц.

6. Номинации Конкурса

6.1. Социальный плакат.

6.2. Социальная фотография.

6.3. Социальный видеоролик.

7. Условия участия в Конкурсе

7.1. В Конкурсе могут принять участие граждане Российской Федерации, проживающие на территории города Благовещенска.

7.2. Конкурс проводится в категории непрофессионалы — физические лица и творческие коллективы (возраст участников составляет от 14 до 30 лет), непосредственная деятельность которых не связана с созданием рекламы.

8. Тематика Конкурса

8.1. Работы должны быть направлены на формирование молодежью позитивного имиджа города Благовещенска, сохранение эстетического облика города Благовещенска молодежью, на воспитание любви и уважения к родному городу.

8.2. В работах молодежью могут быть отражены следующие тематические направления: «Люди Благовещенска», «Пейзажи Благовещенска», «Достопримечательности Благовещенска», «Интересные места Благовещенска», «Как сделать Благовещенск чистым», «Благовещенск благоустроенный», «Улицы родного города», «Благовещенск исторический» и другие.

9. Требования к конкурсным работам

9.1. Социальный плакат — авторский макет плаката, созданный с помощью компьютерного графического редактора, следует предоставлять в формате jpg, размер изображения от 2 Мб до 5 Мб.

Рекомендации к плакатам: работы участников могут быть использованы Организатором для размещения на внешних конструкциях (билборды 6х3м, 1,2х1,8м), в связи с чем участник при подготовке работы должен соблюдать минимальные технические требования к макетам для размещения на соответствующих носителях: макеты 6м х 3м — горизонтальные (масштаб 1:1 — 30 dpi или 1:10 — 300 dpi), 1,2м х 1,8м — вертикальный макет (масштаб 1:1 — 72dpi, 1:10 — 720 dpi).

Плакаты финалистов Конкурса по запросу Организатора предоставляются автором (соавторами) без указания имени автора (соавторов) в целях их публикации в соответствии с законодательством Российской Федерации о рекламе.

9.2. Социальная фотография — фотоматериалы, отражающие социальную проблему, предлагающие пути ее решения, а также превозносящие созидательный образ жизни, мотивирующие любовь к ближнему, к труду, природе.

Социальная фотография предоставляется в формате jpg/png, размер изображения от 2 Мб до 5 Мб. Допускается размещение на готовых фотографиях поясняющих текстов, креативной надписи и иной дополнительной информации. При этом фотографии должны самостоятельно нести социальную идею. Допускается ретуширование и обработка фотографий с использованием различных эффектов. Допускается создание постановочных фото.

9.3. Социальный видеоролик предоставляется в любом формате.

Длительность кадра в видеоролике должна составлять 3 секунды. Хронометраж видеороликов должен быть кратен 15 секундам (15, 30, 45 секунд) и не превышать 90 секунд.

В начале видеоролика должна быть указана следующая информация: название конкурсной работы (шрифт — Arial, размер — 26); фамилия и имя автора, или название авторского коллектива (шрифт — Arial, размер — 16). Длительность кадра — 3 секунды, фон кадра — белый.

Видеоролики участников Конкурса по запросу Организатора предоставляются автором (соавторами) без указания имени автора (соавторов) в целях их публикации в соответствии с законодательством Российской Федерации о рекламе.

9.4. Все работы принимаются при наличии исходных материалов.

9.5. Организатор Конкурса вправе без получения согласия участников Конкурса и без дополнительной оплаты использовать созданные в рамках номинаций Конкурса материалы по собственному усмотрению без ограничения по количеству применений, сроку, территории использования.

9.6. Общие требования к конкурсным работам:

9.6.1. Работа, ее содержание, сюжет, действия сценических лиц и персонажей не должны противоречить действующему законодательству Российской Федерации, в том числе законодательству о рекламе (Федеральный Закон от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе»);

9.6.2. Текст работы должен быть кратким, лаконичным, оригинальным;

9.6.3. Отсутствие в работе сведений, не соответствующих действительности (недостоверных сведений).

9.6.4. Работа не должна содержать элементов дискриминации по расовому, национальному и религиозному признаку или принадлежности к тому или иному полу, возрастной группе.

9.6.5. В работе не допускается некорректное употребление результатов исследований или выдержек из технических и научных публикаций. Не допускается некорректное применение научных терминов; не допускается применения профессионального жаргона и неуместных сведений научного характера, предназначенных для придания заявлениям видимости научной обоснованности, которой они на деле не обладают.

9.6.6. Работа не должна содержать клевету как прямую, так и косвенную, как путем вызова презрения или высмеивания, так и любым другим подобным способом.

9.6.7. Работа не должна необоснованно использовать известность и деловую репутацию других фирм, компаний или организаций, а также необоснованно эксплуатировать репутацию (авторитет) известных в обществе людей. Реклама также не должна содержать изображения или ссылки на любые лица, как частные, так и занимающие общественные посты, без получения от них предварительного согласия на это; реклама также не должна без предварительного на то разрешения изображать или ссылаться на собственность любого лица способом, который может создать впечатление о подтверждении этим лицом содержания рекламы.

9.6.8. В работе недопустимо необоснованное использование государственных атрибутов и символов, правового статуса и авторитета органов государственной власти, а также должностных лиц, вводящее потребителей в заблуждение относительно реального правового положения коммерческих (негосударственных) организаций и результатов их деятельности, действительных гарантий их надежности.

9.6.9. Работа не должна содержать изображения шприцев, крови, решеток, а также недопустима демонстрация процессов изготовления и потребления запрещенных на территории Российской Федерации средств.

10. Порядок оценки работ

10.1. Основными критериями оценки конкурсных работ являются:

10.1.1. Соответствие работы заявленной тематике и глубина раскрытия содержания.

10.1.2. Демонстрация новых и оригинальных образов и идей, креативность конкурсной работы.

10.1.3. Грамотность, профессионализм решения.

10.1.4. Доступность рекламного сообщения для целевой аудитории.

10.2. Конкурсные работы вне зависимости от номинации оцениваются членами жюри по 5-балльной шкале в соответствии с каждым из критериев.

10.3. Жюри оценивает работы конкурсантов по соответствующим номинациям и определяет победителей Конкурса. В случае, если в какой-либо из номинаций (или во всех) работы, представленные на Конкурс, набрали 10 и менее баллов, то победитель в номинации не определяется.

10.4. Жюри оставляет за собой право особо отметить отдельные работы финалистов без присуждения призового места, а также увеличить или уменьшить количество призовых мест в зависимости от уровня работ, вышедших в финал.

10.5. В случае, если в какой-либо номинации (номинациях) победитель не определен, жюри имеет право выбрать двух и более победителей в других номинациях.

10.6. Каждый член жюри работает дистанционно, не позднее 14 октября 2020 года получает от Организатора бланки оценок с перечнем критериев, указанием номинации, участника и работы. Каждый член жюри осуществляет оценку работ в течение четырех календарных дней со дня получения бланков, заверяет бланки собственной подписью и передает их Организатору.

10.7. При подведении итогов в случае равенства голосов за две или несколько кандидатур в номинации председатель жюри имеет право решающего голоса.

10.8. Организатор вправе отклонить предоставленные на Конкурс работы, если они не соответствуют условиям настоящего Положения о Конкурсе в течение трех рабочих дней с момента их подачи.

11. Награждение по итогам Конкурса

11.1. В каждой из номинаций Конкурса по наибольшему количеству баллов присуждаются I, II, III места. Конкурсанты, занявшие первые места в каждой из номинаций, награждаются дипломами и денежной премией в размере 11 500 (одиннадцать тысяч пятьсот) рублей. Конкурсанты, занявшие вторые места в каждой из номинаций, награждаются дипломами и денежной премией в размере 7 500 (семь тысяч пятьсот) рублей. Конкурсанты, занявшие третьи места в каждой из номинаций, награждаются дипломами и денежной премией в размере 3 500 (три тысячи пятьсот) рублей.

11.2. Денежные премии выплачиваются победителям Конкурса на основании итогового Протокола оценок жюри и постановления администрации города Благовещенска «О награждении победителей городского конкурса социальной рекламы «Благовещенск глазами молодежи».

11.3. Выплата денежной премии осуществляется в безналичном порядке согласно заявлениям победителей Конкурса, предоставленным в финансовый отдел администрации города Благовещенска с указанием банковских реквизитов, паспортных данных, ИНН и страхового пенсионного свидетельства.

11.4. В случае, если победителем становится творческая группа, денежная премия зачисляется на банковский счет капитана команды, указанного в заявке на

участие в Конкурсе, а также на основании заявления, предусмотренного п. 11.3 настоящего Положения.

11.5. Все участники Конкурса получают сертификат участника городского конкурса социальной рекламы «Благовещенск глазами молодежи».

11.6. Работы финалистов Конкурса рекомендуются для трансляции в средствах массовой информации и размещения на рекламных щитах города Благовещенска.

Приложение 1
к Положению об организации и
проведении городского конкурса
социальной рекламы
«Благовещенск глазами молодежи»

З А Я В К А

на участие в городском конкурсе социальной рекламы
«Благовещенск глазами молодежи»

Сведения об авторе (ах):

1. Фамилия, имя, отчество автора работы или участников творческой группы (при условии участия более одного автора) _____
2. Фамилия, имя, отчество капитана (в случае участия творческой группы) _____
3. Фамилия, имя, отчество руководителя творческой группы (при наличии) _____
4. Даты рождения (дд.мм.гггг) автора работы или участников творческой группы _____
5. Полное юридическое название места учебы/работы _____
6. Номер телефона и электронный адрес: _____

Сведения о конкурсной работе:

1. Название конкурсной работы _____
2. Номинация _____
3. Примечания (при наличии) _____

С условиями Конкурса ознакомлен(ы) и согласен(ны). Как автор(ы), безвозмездно предоставляю(ем) Организатору Конкурса и привлеченным им третьим лицам право размещения конкурсной работы в сети Интернет, опубликования её в теле- и радиопередачах, размещения на наружных информационных носителях на территории Российской Федерации, а также публикаций в средствах массовой информации, в том числе посвященных Конкурсу, в некоммерческих целях, для чего обязуюсь(емся) предоставить Организатору Конкурса свою конкурсную работу без указания автора (соавторов).

В соответствии с Федеральным законом Российской Федерации от 27 июля 2006 г. N 152-ФЗ «О персональных данных» даю(ем) согласие в течение 15 лет хранить, обрабатывать и использовать мои (наши) вышеперечисленные персональные данные для составления списков участников Конкурса, опубликования списков на сайте, создания и отправки наградных документов Конкурса, рассылки конкурсных материалов, использования в печатных презентационных/методических материалах Конкурса, предоставления в государственные органы власти, для расчета статистики участия в Конкурсе, организации участия в выставках и социальных рекламных кампаниях.

/Ф.И.О./
подпись

Дата подачи заявки « ____ » _____ 2020 г.