



Администрация города Благовещенска
Амурской области

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

13.02.2020

№ **441**

г. Благовещенск

О проведении городского конкурса среди обучающихся муниципальных общеобразовательных организаций города Благовещенска на знание основ законодательства о защите прав потребителей «Рациональный потребитель – планеты спаситель»

В целях привлечения внимания на соблюдение принципов ответственного потребления товаров и услуг, развития правовой грамотности и правосознания, формирования практических навыков правильного потребительского поведения обучающихся муниципальных общеобразовательных организаций города Благовещенска, популяризации законодательства о защите прав потребителей, а также в связи с Всемирным днем защиты прав потребителей

п о с т а н о в л я ю:

1. Управлению по развитию потребительского рынка и услуг администрации города Благовещенска организовать и провести 13 марта 2020 года городской конкурс среди обучающихся муниципальных общеобразовательных организаций города Благовещенска на знание основ законодательства о защите прав потребителей «Рациональный потребитель – планеты спаситель».

2. Утвердить Положение о проведении городского конкурса среди обучающихся муниципальных общеобразовательных организаций города Благовещенска на знание основ законодательства о защите прав потребителей «Рациональный потребитель – планеты спаситель» согласно приложению № 1 к настоящему постановлению.

3. Утвердить состав конкурсной комиссии согласно приложению № 2 к настоящему постановлению.

4. Настоящее постановление вступает в силу со дня официального опубликования в газете «Благовещенск» и подлежит размещению в официальном сетевом издании pra.admblag.ru.

5. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя мэра города Благовещенска Ноженкина М.С.

Мэр города Благовещенска

В.С. Калита

В.С. Калита

Положение

о проведении городского конкурса среди обучающихся муниципальных общеобразовательных организаций города Благовещенска на знание основ законодательства о защите прав потребителей
«Рациональный потребитель – планеты спаситель»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение о проведении городского конкурса среди обучающихся муниципальных общеобразовательных организаций города Благовещенска на знание основ законодательства о защите прав потребителей «Рациональный потребитель – планеты спаситель» (далее - Конкурс) определяет порядок проведения Конкурса, его цели, условия, порядок формирования конкурсной комиссии, порядок подведения итогов и награждения победителей Конкурса.

1.2. Конкурс проводится в целях привлечения внимания на соблюдение принципов ответственного потребления товаров и услуг, развития правовой грамотности и правосознания, формирования практических навыков правильного потребительского поведения обучающихся муниципальных общеобразовательных организаций города Благовещенска, популяризации законодательства о защите прав потребителей, а также в связи с Всемирным днем защиты прав потребителей.

1.3. Организатором Конкурса является управление по развитию потребительского рынка и услуг администрации города Благовещенска, расположенное по адресу: Амурская область, г.Благовещенск, ул. Ленина, 108/2, к. 101, тел. 99 18 02. Электронная почта: potrinok@mail.ru.

2. Условия проведения Конкурса

2.1. Конкурс проводится среди команд численностью 7 человек, сформированных из обучающихся 10-х классов муниципальных общеобразовательных организаций города Благовещенска.

2.2. Конкурс проводится в форме игры КВН. Задания и вопросы разрабатываются отделом по защите прав потребителей управления по развитию потребительского рынка и услуг администрации города Благовещенска.

Игра состоит из 3 раундов и включает в себя раскрытие вопросов по законодательству Российской Федерации в сфере защиты прав потребителей и смежных с ней отраслей права:

Гражданский кодекс Российской Федерации;
Закон Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей»;

Федеральный закон от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции»;

Федеральный Закон от 24.11.1996 № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»;

Федеральный закон от 07.07.2003 № 126-ФЗ «О связи»;

Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»;

Федеральный закон от 23.02.2013 № 15-ФЗ «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака»;

Правила продажи отдельных видов товаров, Перечень товаров длительного пользования на которые не распространяется требование покупателя о безвозмездном предоставлении ему на период ремонта или замены аналогичного товара и Перечень непродовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих возврату или обмену на аналогичный товар других размера, формы, габарита, фасона, расцветки или комплектации, утвержденные Постановлением Правительства Российской Федерации от 19.01.1998 № 55.

Правила продажи товаров дистанционным способом, утвержденные Постановлением Правительства Российской Федерации от 27.09.2007 № 612.

К первому раунду «Визитная карточка» команды готовятся заранее.

Первый раунд проводится в форме представления команды в течение 5 минут и включает:

- название команды;
- девиз команды;
- приветствие болельщикам, соперникам, жюри.

Второй раунд «Горячая линия» заключается в разрешении потребительской ситуации на практическом примере.

Каждой команде выдается карточка с практическим заданием по разрешению конкретной потребительской ситуации, и дается время (не более 5 минут) на подготовку ответа. Капитан команды должен дать правильный ответ.

К третьему заключительному музыкальному раунду команды готовятся заранее.

В третьем раунде команды должны в течение 15 минут раскрыть тему Конкурса «Рациональный потребитель – планеты спаситель» в музыкальном исполнении, посредством инсценировки проблемной ситуации и изложением решения проблемы в соответствии с положениями законодательства Российской Федерации о защите прав потребителей.

2.3. Этапы проведения Конкурса:

2.3.1. Конкурс проводится в один этап. Заявки на участие в конкурсе принимаются до 06 марта 2020 года управлением по развитию потребительского рынка и услуг администрации города Благовещенска.

Подать заявку можно нарочно по адресу: Амурская область, г. Благовещенск, ул. Ленина, 108/2, к. 101, 102, в устной форме по телефонам 991802, 991803, 991804, 991805, а также в электронной форме на адрес электронной почты: potrinok@mail.ru.

В заявке указываются: наименование учебного заведения, адрес местонахождения, фамилия, имя, отчество ответственного лица, контактный телефон, список участников команды (полностью фамилия, имя, отчество, класс).

2.3.2. Конкурс проводится 13 марта 2020 года с 14 до 17 часов в зале заседаний администрации города Благовещенска по адресу: ул. Ленина, 108/2.

2.3.3. Подведение итогов Конкурса, определение победителей и награждение проводится в день проведения Конкурса в зале заседаний администрации города Благовещенска по адресу: ул. Ленина, 108/2.

3. Конкурсная комиссия

3.1. Конкурсная комиссия состоит из 6 человек, включая заместителя мэра города Благовещенска, являющегося председателем конкурсной комиссии, представителей управления по развитию потребительского рынка и услуг, представителя управления образования администрации города Благовещенска.

3.2. На конкурсную комиссию возлагаются следующие функции:

- оценка результатов каждого раунда Конкурса, подведение итогов, определение победителей Конкурса.

3.3. Решения конкурсной комиссии принимаются большинством голосов от установленного числа членов конкурсной комиссии. При равенстве голосов решающим является голос председателя конкурсной комиссии.

4. Критерии оценки, подведение итогов Конкурса, награждение победителей

4.1. Конкурсная комиссия оценивает результаты Конкурса, выставляя баллы за каждый раунд по 5-ти балльной системе по следующим критериям.

В первом раунде оцениваются творческий подход, оригинальность и находчивость. Наивысшая оценка - 5 баллов.

Во втором раунде за каждый правильный ответ на вопрос выставляется 5 баллов, за неправильный ответ - 0 баллов.

В заключительном третьем раунде оцениваются актуальность и раскрытие темы, артистизм, знание законодательства о защите прав потребителей.

Наивысшая оценка - 5 баллов.

Результат команды определяется по общей сумме набранных баллов.

4.2. Победителями признаются команды, получившие наибольшее количество баллов.

4.3. По результатам Конкурса утверждаются три призовых места.

Победителям вручаются дипломы администрации города Благовещенска и ценные призы.

4.4. Конкурсная комиссия может утвердить своим решением дополнительные поощрения участников конкурса.

4.5. Итоги Конкурса оформляются протоколом заседания конкурсной комиссии, который подписывается председателем конкурсной комиссии и членами комиссии.

4.6. Информация о результатах и победителях Конкурса размещается в средствах массовой информации.

Приложение № 2 к постановлению
администрации города Благовещенска
от 13.02.2020 № 441

Состав конкурсной комиссии:

- Ноженкин Максим Сергеевич - председатель комиссии,
заместитель мэра города Благовещенска
- Здункевич Ольга Владимировна - заместитель председателя комиссии,
начальник управления по развитию
потребительского рынка и услуг
администрации города Благовещенска
- Акимова Наталья Юрьевна - секретарь конкурсной комиссии,
руководитель сектора отдела по защите
прав потребителей управления по
развитию потребительского рынка и
услуг

Члены конкурсной комиссии:

- Мостовая Елена Валерьяновна - начальник отдела по защите прав
потребителей управления по развитию
потребительского рынка и услуг
администрации города Благовещенска
- Радченко Ольга Анатольевна - консультант отдела по защите
прав потребителей управления по
развитию потребительского рынка и
услуг администрации города
Благовещенска
- Дорофеевская Валерия Игоревна - консультант отдела общего и
дополнительного образования
управления образования администрации
города Благовещенска