

ПРОТОКОЛ № 2**заседания комиссии по проведению аукционов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций**

14.04.2026

г. Благовещенск

Место проведения – г. Благовещенск, ул. Пионерская, 51, кабинет 7

Заседание открыто – 14.04.2026 в 12.00

Заседание закрыто – 14.04.2026 в 12.40

Организатор аукциона (продавец) – Муниципальное учреждение «Информационное агентство «Город».

Присутствовали: **Председатель комиссии**

Рафальский К.С.

Секретарь комиссии

Уляхина Л.В.

Члены комиссии

Карпушко А.В.

Шоплик Н.Н.

Предмет аукциона – право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции по лоту:

№ места по схеме	Адрес размещения	Тип рекламной конструкции	Начальная цена лота с НДС (с учетом количества сторон), руб.	Шаг аукциона в руб.
177	Игнатьевское шоссе между ул. Студенческой - ул. Кантемирова	Щитовая установка, размер информационного поля - 3 x 6 м		
374	ул. Амурская - ул. Лазо	Щитовая установка, размер информационного поля - 3 x 6 м		
376	ул. Красноармейская между ул. Б. Хмельницкого - ул. Шевченко	Щитовая установка, размер информационного поля - 3 x 4 м		
378	ул. Театральная между ул. Горького - ул. Красноармейской	Щитовая установка, размер информационного поля - 3 x 4 м		
379	ул. Театральная - пер. Красногвардейский	Щитовая установка, размер информационного поля - 3 x 6 м		
380	ул. Новотроицкое шоссе между ул. Воронкова - ул. Институтской	Щитовая установка размер информационного поля - 3 x 6 м		
384	ул. 50 лет Октября между ул. Амурская и ул. Горького	Щитовая установка (электронный экран 2), размер информационного поля - 3 x 6 м		
385	ул. Василенко между ул. Институтской - ул. Воронкова	Щитовая установка, размер информационного поля - 3 x 6 м		
388	ул. Мухина между ул. Красноармейской - ул. Горького	Щитовая установка, размер информационного поля - 3 x 4 м		
389	ул. Мухина между ул. Северной - ул. Октябрьской	Щитовая установка, размер информационного поля - 3 x 4 м		
390	ул. Театральная между ул. Амурской - ул. Горького	Щитовая установка, размер информационного поля - 3 x 4 м		
392	ул. Мухина между ул. Красноармейской - ул. Октябрьской	Щитовая установка размер информационного поля - 3 x 4 м		
ИТОГО:			505 226,40	50 522,64

Описание технических характеристик конструкции:

Тип рекламной конструкции:

Тип рекламной конструкции: щитовая установка 3 x 6 м.

Описание конструкции:

Металлоконструкция, состоящая из двухсторонней рекламной панели, опоры и фундаментного блока. Опора рекламной конструкции размещается строго по центру рекламной панели.

Габаритные размеры конструкции:

- длина панели - до 6200 мм;
- высота панели - до 3200 мм;
- толщина панели - до 300 мм;
- высота опоры - от 3000 до 4000 мм;
- ширина опоры - до 700 мм;
- толщина опоры - до 200 мм;
- размер рекламного поля одной стороны 3000 x 6000 мм.

Варианты облицовки конструкции: композитный материал, металлический лист (не гофрированный).

Тип смены изображения: поклейка винилового полотна, монтаж баннерной ткани.

Освещение: внешняя подсветка каждой стороны двумя светильниками.

Цвет конструкции:

- варианты цвета основных элементов: RAL 7001, RAL 7004, RAL 7040, RAL 7045, RAL 7046;

Фундамент: заглубляемый.

Тип рекламной конструкции: щитовая установка 3 x 4 м.

Описание конструкции:

Металлоконструкция, состоящая из двухсторонней рекламной панели, опоры и фундаментного блока. Опора рекламной конструкции смещена относительно центра рекламной панели в пропорциях 1:2.

Габаритные размеры конструкции:

- длина панели - до 4200 мм;
- высота панели - до 3200 мм;
- толщина панели - до 300 мм;
- высота опоры - от 3000 до 4000 мм;
- ширина опоры - до 700 мм;
- толщина опоры - до 200 мм;
- размер рекламного поля одной стороны - 3000 x 4000 мм.

Варианты облицовки конструкции: композитный материал, металлический лист (не гофрированный).

Тип смены изображения: поклейка винилового полотна, монтаж баннерной ткани.

Освещение: внешняя подсветка каждой стороны двумя светильниками.

Цвет конструкции:

- варианты цвета основных элементов: RAL 7001, RAL 7004, RAL 7040, RAL 7045, RAL 7046;

Фундамент: заглубляемый.

Тип рекламной конструкции: Электронный экран 2 3 X 6.

Металлоконструкция, состоящая из двусторонней рекламной панели, оборудованной электронными дисплеями, опоры и фундаментного блока. Опора рекламной конструкции размещается строго по центру рекламной панели. По периметру рекламной панели, на обратной стороне рекламной панели, а также на поверхности опоры монтируется декоративная облицовка.

Габаритные размеры конструкции: определяются в соответствии с проектом рекламной конструкции в зависимости от размера ее рекламного поля.

Варианты облицовки конструкции: пластик, композитный материал; металлический лист (не гофрированный).

Тип смены изображения: трансляция изображения.

Цвет конструкции:

- варианты цвета: RAL 7001, RAL 7004, RAL 7040, RAL 7045, RAL 7046.

Место (адрес) размещения рекламных конструкции в соответствии со Схемой размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности, утвержденной постановлением администрации г. Благовещенска от 17.04.2015 № 1581.

Точное место установки рекламной конструкции определяется в соответствии с планом размещения места носителя (рекламной конструкции), содержащимся в листе согласования размещения рекламной конструкции. Копии планов размещения носителя (рекламной конструкции) прилагаются к аукционной документации.

Сведения об участниках аукциона:

№ п/п	Наименование участника	Место нахождения	Номер карточки
1.	Автономная некоммерческая организация «Агентство мониторинговых исследований города Благовещенска», в лице директора Гридневой Юлии Владимировны	Амурская область, г. Благовещенск, пер. Угловой, 10	1
2.	Общество с ограниченной ответственностью «Амур Медиа Консалтинг», в лице генерального директора Жиеру Тамары Александровны.	Амурская область, г. Благовещенск, ул. Зейская, 323/1	2

Начальная цена лота — годовой размер платы по договору в год с НДС составляет 505 226,40 (пятьсот пять тысяч двести двадцать шесть рублей, 40 копеек), «Шаг аукциона» равен 50 522,64 (пятьдесят тысяч пятьсот двадцать два рубля, 64 копейки) или 10 % от начальной (минимальной) цены договора (цены лота).

Аукцион проводится путем повышения начальной (минимальной) цены договора (цены лота) на «шаг аукциона».

№	Объявленная цена аукциона с учетом шага (руб.)	Шаг 10 % (руб.)	Номер участника, первым заявившим объявленную цену	Заявленная цена продажи предмета аукциона руб.
0	505 226,40	50 522,64	Карточка № 2	505 226,40
1	555 749,04	50 522,64	Карточка № 1	555 749,04

Председателем комиссии трижды оглашена объявленная цена предмета аукциона 555 749,04 (пятьсот пятьдесят пять тысяч семьсот сорок девять рублей 4 копейки).

После троекратного повторения объявленной цены 555 749,04 (пятьсот пятьдесят пять тысяч семьсот сорок девять рублей 4 копейки) ни один из участников аукциона не поднял карточку и не заявил объявленную цену.

Аукцион по лоту завершен

Председатель комиссии объявил, что наибольший годовой размер платы за место установки рекламной конструкции – 555 749,04 (пятьсот пятьдесят пять тысяч семьсот сорок девять рублей 4 копейки) предложен участником под номером карточки 1.

Платежи по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции вносятся равными частями в размере $\frac{1}{4}$ от годового размера платы за место установки рекламной конструкции, установленного по итогам аукциона, ежеквартально не позднее 10 числа первого месяца оплачиваемого квартала.

Победителем аукциона по лоту признан участник под номером карточки 1 – Автономная некоммерческая организация Автономная некоммерческая организация «Агентство мониторинговых исследований города Благовещенска», предложивший цену договора (цену лота) в сумме 555 749,04 (пятьсот пятьдесят пять тысяч семьсот сорок девять рублей 4 копейки) с НДС.

Предпоследнее предложение цены договора (цены лота) в сумме 505 226, 40 (пятьсот пять тысяч двести двадцать шесть рублей 40 копеек), поступило от участника под номером карточки 2 – Общество с ограниченной ответственностью «Амур Медиа Консалтинг».

Протокол составлен в 2-х экземплярах, имеющих одинаковую юридическую силу.

Председатель комиссии:


_____ К.С. Рафальский

Секретарь комиссии:



_____ Л.В. Уляхина

Члены комиссии:


_____ А.В. Карпушко


_____ Н.Н. Шоплик

Победитель:


_____ Ю.В. Гриднева