



Администрация города Благовещенска
Амурской области

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

01.11.2023

№ 5816

г. Благовещенск

О внесении изменений в Положение о порядке размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования города Благовещенска, утвержденное постановлением администрации города Благовещенска от 29.08.2014 № 3697

В соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», на основании статьи 40 Устава муниципального образования города Благовещенска, принятого решением Думы города Благовещенска от 26.05.2005 № 62/89

п о с т а н о в л я ю:

1. Внести в Положение о порядке размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования города Благовещенска, утвержденное постановлением администрации города Благовещенска от 29.08.2014 № 3697 (в редакции постановления администрации города Благовещенска от 14.05.2021 № 1671), следующие изменения:

1.1. пункт 3.1.1. дополнить абзацами следующего содержания:

«Установка и эксплуатация рекламных конструкций или рекламных сообщений/изображений на знаке дорожного движения, его опоре или любом ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения, не допускается.»;

1.2. в пункте 3.1.3.3:

- в абзаце первом исключить слова «, опорах освещения, опорах контактной сети»;

- в абзаце третьем исключить слова «На опорах освещения и опорах контактной сети допускается размещение только каскадов кронштейнов. Под каскадом кронштейнов подразумевается группа размещенных подряд в пределах одной стороны квартала кронштейнов с одинаковыми информационно-рекламными изображениями.»;

- абзац четвертый исключить;

- дополнить абзацем следующего содержания: «Размещение кронштейнов на опорах освещения и опорах контактной сети не допускается.»;

1.3. пункт 3.1.3.5. дополнить абзацем следующего содержания:

«Яркость электронного экрана (табло) в дневное/ночное время суток должна соответствовать нормируемым показателям установленного уровня суммарной вертикальной освещенности, а также учитываться в соответствии с функциональным назначением окружающей застройки. Негативные

последствия избыточной яркости электронного экрана (табло) должны также корректироваться с использованием технических и иных ограничителей.»;

1.4. в пункте 4.2. исключить второй абзац;

1.5. в разделе 5 исключить:

- в пункте 5.1. абзац 12;

- в пункте 5.2. абзац 5;

- в пункте 5.4. абзац 5;

1.6. разделы 6, 7 изложить в новой редакции:

«6. Порядок установки и эксплуатации рекламных конструкций.

6.1. Установка рекламных конструкций осуществляется на основании разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, выданного Комитетом, при наличии действующего договора между собственником недвижимого имущества, на котором предполагается установка рекламной конструкции, и собственником или иным законным владельцем рекламной конструкции.

6.2. Договор на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в отношении земельных участков, которые находятся в собственности муниципального образования города Благовещенска или государственная собственность на которые не разграничена, зданий или иного недвижимого имущества, находящихся в собственности муниципального образования города Благовещенска, не закрепленных за муниципальными предприятиями и учреждениями, а также не переданных в аренду, заключается с победителями аукционов на право заключения соответствующих договоров.

6.3. После утверждения схемы размещения рекламных конструкций аукционы на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, которые находятся в собственности муниципального образования города Благовещенска или государственная собственность на которые не разграничена, зданий или иного недвижимого имущества, находящихся в собственности муниципального образования города Благовещенска, проводятся только в отношении рекламных конструкций, указанных в данной схеме.

6.4. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, допустимой к размещению на территории города Благовещенска, заключается на сроки, установленные постановлением Правительства Амурской области от 22.10.2013 № 506 «О мерах по реализации Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», постановлением администрации города Благовещенска от 19.08.2015 № 3043 «Об установлении сроков, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций».

7. Порядок оформления разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

7.1. Разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее также - разрешение) выдается по заявлению собственника или иного законного владельца недвижимого имущества, к которому присоединяется

рекламная конструкция в соответствии с частями 5, 6, 7 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

7.2. Для рекламных конструкций, устанавливаемых по результатам аукционов, разрешение оформляется на основании заявления победителя аукциона в отношении соответствующего адреса размещения рекламной конструкции. Победитель обязан не позднее 3 дней со дня подписания договора, подать соответствующее заявление установленной формы о выдаче разрешения.

7.3. Указанное заявление подается заявителем в письменной форме или в форме электронного документа с использованием федеральной государственной информационной системы Единый портал государственных и муниципальных услуг (функций) (ЕПГУ) в Комитет.

7.4. Форма заявления, а также исчерпывающий перечень документов, необходимых для получения разрешения утверждены постановлением администрации города Благовещенска от 30.11.2022 № 6226 «Об утверждении Административного регламента предоставления муниципальной услуги «Выдача разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на соответствующей территории, аннулирование такого разрешения».

7.5. Разрешение выдается Комитетом на каждую рекламную конструкцию на срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. В разрешении указываются сведения о лице, которому выдано разрешение (владелец имущества или владелец рекламной конструкции), тип рекламной конструкции, площадь ее информационного поля, место установки рекламной конструкции, срок действия разрешения, орган, выдавший разрешение, номер и дата его выдачи, иные сведения, предусмотренные федеральным законодательством.

7.6. При совпадении рекламных мест в заявлениях, поданных разными заявителями, заявление, зарегистрированное первым из них, имеет преимущество первоочередного оформления разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции при прочих равных условиях.»;

1.7. раздел 8 исключить;

1.8. раздел 9 изложить в следующей редакции:

«9. Схемы размещения рекламных конструкций

9.1. На территории города Благовещенска действуют две схемы размещения рекламных конструкций.

9.2. Схема 1 - схема размещения рекламных конструкций, которая разрабатывается в соответствии с п. 5.8 ст. 19 Федерального закона «О рекламе» и определяет места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на территории муниципального образования города Благовещенска на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности.

Схема 1 и вносимые в нее изменения утверждаются постановлением администрации города Благовещенска и согласовываются с министерством строительства и архитектуры Амурской области в соответствии с постановлением Правительства Амурской области от 22.10.2013 № 506 «О мерах по реализации Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

Информацию о возможности размещения рекламной конструкции на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности предоставляют следующие организации:

- Государственная инспекция по охране объектов культурного наследия Амурской области;
- Управление архитектуры и градостроительства администрации города Благовещенска;
- Управление жилищно-коммунального хозяйства администрации города Благовещенска;
- Муниципальное казенное учреждение «Городской сервисно-торговый комплекс»;
- Акционерное общество «Дальневосточная генерирующая компания»;
- Общество с ограниченной ответственностью «Амурские коммунальные системы» (подразделения по тепло, водо, электроснабжению);
- Общество с ограниченной ответственностью «Амургаз»;
- Акционерное общество «Дальневосточная распределительная сетевая компания»;
- Публичное акционерное общество «Ростелеком».

9.3. Схема 2 - схема размещения настенных панно и иных рекламных конструкций на зданиях и сооружениях на территории города Благовещенска, которая определяет места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на зданиях и сооружениях на территории города Благовещенска, не входящих в Схему 1.

Схема 2 и вносимые в нее изменения утверждаются постановлением администрации города Благовещенска.»;

1.9. пункт 11.3. изложить в следующей редакции:

«11.3. Эксплуатация рекламной конструкции

Владельцы рекламных конструкций за свой счет осуществляют эксплуатацию конструкций, поддерживая их техническое состояние и внешний вид в надлежащем состоянии.

Ответственность за техническое состояние, безопасность крепления конструкций в течение всего срока эксплуатации несут их владельцы.

Требования к внешнему виду рекламных конструкций устанавливаются единые и обязательные требования в сфере внешнего вида и определяют порядок их содержания в надлежащем состоянии.

Надлежащее состояние внешнего вида рекламных конструкций подразумевает:

- целостность рекламных конструкций;
- отсутствие механических повреждений;
- отсутствие порывов рекламных полотен;
- наличие покрашенного каркаса;
- отсутствие ржавчины и грязи на всех частях и элементах рекламных конструкций;
- отсутствие на всех частях и элементах рекламных конструкций наклеенных объявлений, посторонних надписей, изображений и других информационных сообщений.

Владелец рекламной конструкции обязан мыть и очищать от загрязнения принадлежащие ему рекламные конструкции по мере необходимости.

Владелец рекламной конструкции обязан за свой счет обеспечить уборку загрязнений, возникающих в результате эксплуатации конструкции на прилегающей к ней территории либо заключить договор об уборке со специализированными организациями.

Устранение повреждений рекламных изображений на рекламных конструкциях осуществляется их владельцами незамедлительно после выявления указанных фактов и (или) по поручениям Комитета. В случае необходимости приведения конструкций в надлежащий вид их владельцы обязаны выполнить помывку и покраску конструкций.

Приведение рекламных конструкций в надлежащий вид осуществляется владельцами конструкций по мере необходимости, а в случае экстремальных погодных явлений (ураган, ливневый дождь, снегопад и т.п.) режим работ по устранению последствий неблагоприятных погодных явлений устанавливается в соответствии с указаниями экстренных служб города Благовещенска.»;

1.10. исключить приложения № 1, 2, 3.

2. Настоящее постановление вступает в силу со дня опубликования в газете «Благовещенск» и подлежит размещению в сетевом издании «Официальный сайт Администрации города Благовещенск» (www.admblag.ru).

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя мэра города Благовещенска Воронова А.Е.

Мэр города Благовещенска

О.Г. Имамеев

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат 28A853D87D697B51D1FE02991E20ACB8

Владелец **Имамеев Олег Гатаулович**

Действителен с 09.01.2023 по 03.04.2024