

Протокол
о проведении общественного обсуждения проекта
муниципального нормативного правового акта

Разработчик проекта муниципального нормативного правового акта: администрация города Благовещенска в лице управления по развитию потребительского рынка и услуг администрации города Благовещенска.

Местонахождение: ул. Ленина, 108/2, к. 101, 102, г. Благовещенск, Амурская область, 675000.

Телефоны: 8(4162) 233920, 233921.

Адрес электронной почты: potrinok@mail.ru.

Вид и наименование проекта муниципального нормативного правового акта: постановление администрации города Благовещенска «О внесении изменений в постановление администрации города Благовещенска от 14.10.2013 № 5022 «Об определении границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания» (далее – проект МНПА).

Описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование.

Согласно статистическим данным Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка оборот розничной продажи алкогольной продукции, в том числе на душу населения в Амурской области ежегодно растет.

Нельзя недооценивать значения вредного употребления алкоголя как одной из проблем: эффективные меры, направленные на решение этой проблемы, являются неременным условием повышения уровня жизни общества. Поэтому государственная политика, включающая запреты и ограничения на распространение алкогольной продукции и профилактику злоупотребления алкоголем, в том числе на муниципальном уровне с помощью отдаленности торговых объектов от образовательных организаций, будет способствовать улучшению показателей общественного здоровья и окажет положительное влияние на многие другие общественные сферы.

За последние 3 года в городе Благовещенске увеличилось количество сетевых предприятий торговли (на 47 объектов), специализирующихся в основном на продаже алкогольной продукции («Винлаб» +12, «ВиноВодочный» +12, «Красное & Белое» +2, «Бристоль» + 21), из них 17 магазинов размещены вблизи образовательных организаций, в том числе так называемых «студенческих районах».

Указанные обстоятельства способствует вовлечению в первую очередь подростков и молодежи в потребление алкогольной продукции, росту количества правонарушений, совершенных в состоянии алкогольного опьянения.

По данным отдела по делам несовершеннолетних города Благовещенска в 2022 г. на заседаниях комиссии по делам несовершеннолетних и защите их прав рассмотрено 109 административных протоколов в отношении несовершеннолетних за распитие спиртных напитков в общественном месте.

По информации МО МВД России «Благовещенский» количество преступлений, совершенных несовершеннолетними в состоянии алкогольного опьянения в 2021 г. в сравнении с 2020 г. увеличилось на 6 (в 2020 г. – 1; в 2021 г. – 7).

Кроме того, исследования показывают, что потребление алкогольной продукции подростками снижает их интеллектуальные способности, ухудшает работу головного мозга, негативно влияет на успеваемость и на состояние здоровья в целом.

Актуальность проблемы подтверждают и обращения жителей города, которые неоднократно озвучивали на встречах с мэром проблему возросшего числа алкомаркетов, в том числе, в непосредственной близости от школ и других образовательных организаций.

Одной из причин указанной проблемы является минимальное значение расстояния, установленное действующим постановлением администрации города Благовещенска от 14.10.2013 № 5022 «Об определении границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания» - 25 м (при наличии обособленной территории) и 50 м (при отсутствии обособленной территории).

Предлагаемая проектом МНПА мера направлена на охрану здоровья граждан от негативного влияния употребления алкогольной продукции, в первую очередь детей и подростков, обеспечение приоритетности защиты жизни и здоровья граждан, а также снижение доступности алкогольной продукции.

Цели предлагаемого правового регулирования: регулирование розничной продажи алкогольной продукции на территории города Благовещенска, в части определения границ прилегающих территорий, указанных в подпункте 10 пункта 2 статьи 16 Федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» в целях принятия мер по созданию условий для комфортного проживания населения, формирования здорового подрастающего поколения и пропаганды здорового образа жизни, снижения алкоголизации общества, особенно среди молодежи и подростков.

Предметом правового регулирования проекта МНПА являются правоотношения, связанные с розничной продажей алкогольной продукции на территории города Благовещенска, в части определения границ прилегающих территорий, указанных в подпункте 10 пункта 2 статьи 16 Федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном

регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции».

Действие проекта МНПА будет распространено на субъекты предпринимательской деятельности, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции в стационарных торговых объектах.

Для указанных субъектов устанавливается обязанность соблюдать запрет на розничную продажу алкогольной продукции в границах, прилегающих к образовательным организациям территорий 100 м.

Принятие проекта МНПА не повлечет изменения функций (полномочий, обязанности, права) органов местного самоуправления города.

Предлагаемые проектом МНПА ограничения повлекут прекращение деятельности по розничной продаже алкогольной продукции 34 (тридцати четырех) хозяйствующих субъектов в 50 (пятидесяти) торговых объектах, что составляет 13 % от общего количества объектов торговли (388 объектов).

Вместе с этим статья 16 Федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» закрепляет право лицензиатов, объекты которых, попадают под ограничения в период действия лицензии на розничную продажу алкогольной продукции, продолжить свою деятельность до истечения срока действия лицензии, а затем единожды продлить её на период не более 5 лет.

Это позволит:

- организациям постепенно перестроиться под новые требования;
- не допустить открытия новых алкогольных магазинов и в перспективе нескольких лет сократить их количество вблизи образовательных организаций;
- соблюсти баланс интересов всех заинтересованных лиц (предпринимателей, общественности и населения).

Таким образом, негативные последствия и риски в связи с принятием проекта МНПА, на финансово-экономическую деятельность хозяйствующих субъектов минимизируются.

Принятие проекта МНПА не потребует выделения дополнительных средств из городского бюджета.

Общественное обсуждение проводилось в период:
с 21.02.2023 по 09.03.2023.

Уведомление о проведении общественного обсуждения было размещено: на главной странице официального сайта администрации города Благовещенска www.admblag.ru в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в разделе «Жизнь города» (раздел «Потребительский рынок (торговля, общественное питание, бытовое обслуживание)», подраздел «Нормативные правовые акты»).

В течение срока, предусмотренного для принятия разработчиком предложений в связи с проведением общественного обсуждения, предложений не поступило.

Сведения о количестве замечаний и предложений, полученных в ходе общественного обсуждения:

Всего замечаний и предложений: 0

из них учтено полностью: 0

учтено частично: 0

По результатам проведения общественного обсуждения принято решение: о принятии муниципального нормативного правового акта в редакции разработчика.

Начальник управления по развитию
потребительского рынка и услуг администрации
города Благовещенска



подпись

16.03.2023

дата