



Администрация города Благовещенска
Амурской области

~~28.05.2020~~

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

№671

г. Благовещенск

О внесении изменений в муниципальную программу «Защита прав потребителей на территории муниципального образования города Благовещенска на 2021-2025 годы», утвержденную постановлением администрации города Благовещенска от 06.05.2020 № 1358

В целях приведения в соответствие с Порядком принятия решений о разработке муниципальных программ муниципального образования города Благовещенска, их формирования, реализации и проведения оценки эффективности, утвержденным постановлением администрации города Благовещенска от 05.08.2014 № 3264

п о с т а н о в л я ю:

1. Внести изменения в муниципальную программу «Защита прав потребителей на территории муниципального образования города Благовещенска на 2021-2025 годы», утвержденную постановлением администрации города Благовещенска от 06.05.2020 № 1358, изложив её в новой редакции согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Настоящее постановление вступает в силу со дня опубликования в газете «Благовещенск» (без приложений к муниципальной программе) и подлежит размещению в официальном сетевом издании pra.admblag.ru (с приложениями к муниципальной программе).

3. Контроль за исполнением настоящего постановления оставляю за собой.

Мэр города Благовещенска

В.С. Калита

В.С. Калита

Приложение
к постановлению администрации
города Благовещенска
от 28.05.2020 № 1671

**Муниципальная программа
«Защита прав потребителей на территории муниципального образования
города Благовещенска на 2021 - 2025 годы» (далее – муниципальная
программа)**

Паспорт муниципальной программы

Ответственный исполнитель муниципальной программы	Администрация города Благовещенска в лице управления по развитию потребительского рынка и услуг администрации города Благовещенска
Исполнители (соисполнители), участники муниципальной программы	Управление по развитию потребительского рынка и услуг администрации города Благовещенска, управление образования администрации города Благовещенска, МО МВД России «Благовещенский» (по согласованию), министерство экономического развития и внешних связей Амурской области (по согласованию), Управление Роспотребнадзора по Амурской области (по согласованию), Управление Россельхознадзора по Амурской области (по согласованию), Благовещенская городская общественная организация «Ассоциация пожилых людей» (по согласованию), муниципальное бюджетное учреждение «Центр развития молодежных и общественных инициатив «Выбор»
Цель муниципальной программы	Создание на территории муниципального образования города Благовещенска условий для эффективной защиты прав потребителей, установленных законодательством Российской Федерации
Задачи муниципальной программы	Формирование системы обеспечения эффективной и доступной защиты прав потребителей на территории муниципального образования города Благовещенска, в первую очередь, для социально незащищенных слоев населения и граждан, обладающих низким уровнем дохода; повышение правовой грамотности и

	<p>информированности населения в вопросах защиты прав потребителей, формирование навыков рационального потребительского поведения; повышение уровня правовой грамотности хозяйствующих субъектов в сфере потребительского рынка муниципального образования города Благовещенска; обеспечение защиты населения города Благовещенска от некачественных товаров (работ, услуг); стимулирование повышения качества товаров (работ, услуг), предоставляемых на потребительском рынке муниципального образования города Благовещенска; анализ состояния правоотношений на потребительском рынке между потребителями и хозяйствующими субъектами</p>
Сроки реализации муниципальной программы	2021-2025 годы
Ресурсное обеспечение реализации муниципальной программы	Финансирование муниципальной программы не предусмотрено
Целевые показатели (индикаторы) муниципальной программы	<p>Количество консультаций по вопросам защиты прав потребителей к 2025 году составит 986 единиц;</p> <p>удельный вес обращений потребителей, удовлетворенных субъектами предпринимательства в досудебном порядке достигнет 93 %;</p> <p>количество информационно-просветительских и обучающих мероприятий для потребителей и субъектов предпринимательства (публикации, конкурсы, лекции, круглые столы и др.) составит 176 единиц;</p> <p>уровень правовой грамотности населения города Благовещенска в сфере защиты прав потребителей (определенный посредством проведения анкетирования, опросов) достигнет 78%</p>
Ожидаемые результаты реализации муниципальной	<p>В результате реализации комплексной программы ожидаются:</p> <p>уменьшение количества нарушений</p>

программы

законодательства о защите прав потребителей на потребительском рынке, связанных с незнанием предпринимателями, потребителями, производителями требований нормативных правовых актов РФ, регулирующих отношения в указанной сфере;

повышение уровня доступности и оперативности защиты нарушенных прав потребителей;

увеличение доли потребительских споров, разрешаемых в досудебном порядке;

повышение уровня потребительской грамотности, информированности населения;

повышение уровня доступности информации о товарах, работах, услугах, необходимой потребителям для реализации предоставленных им законодательством прав, массовой информации;

повышение качества товаров, работ, услуг, предоставляемых потребителям в городе Благовещенске

Раздел I. Характеристика сферы реализации муниципальной программы

В национальной системе защиты прав потребителей муниципальный уровень защиты имеет большое значение, так как деятельность органов местного самоуправления направлена на решение тех потребительских проблем, которые являются актуальными именно для данного муниципального образования.

Политика в области защиты прав потребителей на территории муниципального образования города Благовещенска направлена на создание единой и действенной системы защиты потребительских прав.

Учитывая значимость и необходимость создания условий для обеспечения доступности в решении вопросов защиты потребителей, ежегодно проводится анализ состояния и деятельности сферы защиты прав потребителей.

В рамках системных мероприятий за 2019 год отделом по защите прав потребителей управления по развитию потребительского рынка и услуг администрации города Благовещенска (далее - отделом по защите прав потребителей) рассмотрено 1015 обращений, составлено 526 претензий, подготовлено 59 исковых заявлений для обращения в суд, дано 430 консультаций.

Прием граждан осуществляется в режиме «горячей линии» посредством телефонной связи, а также личного приема. Наиболее востребованной формой обращения для граждан является возможность получения оперативной консультации по телефону.

Кроме того с 10 сентября 2015 года на главной странице официального сайта администрации города Благовещенска admblag.ru организован раздел «Консультации по защите прав потребителей». Благодаря организованной

работе консультаций по защите прав потребителей в электронной форме граждане в кратчайшие сроки получают ответы на вопросы, что очень удобно для пенсионеров, граждан с физическими ограниченными возможностями, а также живущих в отдаленных районах города.

Следует отметить, что 18 % (187) от общего числа обратившихся в 2019 году – это граждане с низким уровнем дохода, социально незащищенные.

Приоритетное место в вопросах обеспечения защиты потребительских прав занимает внедрение и развитие потребительского образования, просвещение и повышение правовой культуры.

В целях формирования у подрастающего поколения правовых знаний и практических навыков грамотного поведения при решении вопросов по защите своих прав, а также в связи с Всемирным днем защиты прав потребителей ежегодно проводятся конкурсы на знание основ законодательства о защите прав потребителей среди школьников и студентов учебных заведений города Благовещенска, классные часы для обучающихся общеобразовательных учреждений города Благовещенска, лекции в Центральной городской библиотеке и в общественных организациях для студентов и пожилых людей.

Кроме того, специалистами отдела по защите прав потребителей в СМИ и на официальном сайте администрации города Благовещенска admblag.ru регулярно публикуются материалы по потребительской тематике. Материалы содержат информацию о наиболее частых, типичных нарушениях, а так же разъяснения, рекомендации в случаях недобросовестных, мошеннических действий со стороны продавцов, изготовителей (исполнителей).

В целях просвещения субъектов предпринимательства проведены семинары, «круглые столы», встречи, консультации.

Несмотря на масштабную работу, активно проводимую на территории города Благовещенска, количество обращений за 2017-2019 годы существенно не изменилось, при этом количество претензий в 2019 году по сравнению с 2017 и 2018 годами увеличилось.

Информация об обращениях граждан по защите прав потребителей
в динамике за 3 года

Показатели	2017 год	2018 год	2019 год
Всего рассмотрено обращений	1013	1019	1015
Составлено исков	104	79	59
Составлено претензий	505	492	526

Основные причины обращений потребителей следующие:

- продажа товаров, выполнение работ (услуг) ненадлежащего качества;
- отказ продавцов, исполнителей (изготовителей) от приема письменных претензий потребителей, принятия товара для проверки качества;
- взимание оплаты за проверку качества (диагностику);
- отказ в заключении договоров;
- нарушение сроков удовлетворения требований потребителей, сроков выполнения работ (услуг), сроков передачи предварительно оплаченного товара,
- отказ в выплате неустойки;

- навязывание дополнительных услуг;
- ущемление прав потребителей по сравнению с действующим законодательством (уменьшение гарантийных обязательств изготовителя, обусловливание приобретения одних товаров (работ, услуг) обязательным приобретением других товаров (работ, услуг), обусловливание требований потребителей, условиями, не связанными с недостатками товаров (работ, услуг);
- предоставление недостоверной или неполной информации о товаре (работе, услуге);
- большой объем рекламной и при этом очень часто недостоверной информации.

Указанные обстоятельства свидетельствуют о недостаточном уровне правовой грамотности, развития культуры мирного, конструктивного разрешения конфликтов, как потребителей, так и субъектов предпринимательства.

В условиях свободы деятельности хозяйствующих субъектов, снижения административных барьеров и ослабления государственного контроля, не всегда товары и услуги отличаются надлежащим качеством. Предоставляя потребителям широкий выбор товаров и услуг, всевозможные скидки по их оплате, используя активное развитие потребительского кредитования, организации и предприниматели навязывают потребителям выгодные для себя условия приобретения товаров и услуг (работ).

Рыночное реформирование российской экономики, демонополизация, прежде всего потребительского рынка, развитие конкуренции обусловили необходимость формирования системы защиты прав потребителей, доступной для широкой массы потребителей и обеспечивающей эффективную защиту их прав, прежде всего, на местном уровне, как наиболее приближенному органу власти к гражданам.

Муниципальная программа разработана в соответствии со статьей 44 Закона Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей».

Программой определен комплекс мероприятий по обеспечению эффективного подхода к вопросам защиты прав потребителей.

Мероприятия по защите прав потребителей направлены и будут способствовать в первую очередь повышению потребительской безопасности и качества жизни, ответственности продавцов, исполнителей, производителей за качество товаров, работ (услуг), правовой грамотности, укреплению гарантий защищенности прав и интересов потребителей, а также противодействию системным нарушениям в сфере потребительского рынка.

Реализация мероприятий программы усилит социально-экономический эффект, достигнутый в предыдущих периодах, позволит повысить социальную защищенность граждан, обеспечит сбалансированную защиту интересов потребителей и в конечном итоге повысит качество жизни жителей города.

Раздел II. Приоритеты муниципальной политики в сфере реализации муниципальной программы, цели и задачи муниципальной программы

Приоритеты муниципальной политики в сфере реализации муниципальной программы определены следующие:

- повышение уровня защиты прав потребителей, гарантий их защищенности;
- обеспечение правовой поддержки граждан, в первую очередь малоимущих и социально незащищенных;
- совершенствование организации системы правового образования и просвещения населения города;
- разработка механизмов взаимодействия с контрольно-надзорными органами и общественными организациями по противодействию системным нарушениям в сфере потребительского рынка на территории города Благовещенска;
- создание условий для развития потребительского рынка на территории города Благовещенска с учетом соблюдения баланса интересов потребителей и предпринимателей, а также ответственного поведения всех участников рынка.

Целью муниципальной программы является создание на территории муниципального образования города Благовещенска условий для эффективной защиты прав потребителей, установленных законодательством Российской Федерации.

Указанная цель достигается путем решения следующих задач:

1. Формирование системы обеспечения эффективной и доступной защиты прав потребителей на территории муниципального образования города Благовещенска, в первую очередь, для социально незащищенных слоев населения и граждан, обладающих низким уровнем дохода.
2. Повышение правовой грамотности и информированности населения в вопросах защиты прав потребителей, формирование навыков рационального потребительского поведения.
3. Повышение уровня правовой грамотности хозяйствующих субъектов в сфере потребительского рынка муниципального образования города Благовещенска.
4. Обеспечение защиты населения города Благовещенска от некачественных товаров (работ, услуг).
5. Стимулирование повышения качества товаров (работ, услуг), предоставляемых на потребительском рынке муниципального образования города Благовещенска.
6. Анализ состояния правоотношений на потребительском рынке между потребителями и хозяйствующими субъектами.

Раздел III. Прогноз конечных результатов муниципальной программы

Основными результатами реализации муниципальной программы являются:

1. Уменьшение количества нарушений законодательства о защите прав потребителей на потребительском рынке, связанных с незнанием предпринимателями, потребителями, производителями требований нормативных правовых актов РФ, регулирующих отношения в указанной сфере.

2. Повышение уровня доступности и оперативности защиты нарушенных прав потребителей.

3. Увеличение доли потребительских споров, разрешаемых в досудебном порядке.

4. Повышение уровня потребительской грамотности, информированности населения.

5. Повышение уровня доступности информации о товарах, работах, услугах, необходимой потребителям для реализации предоставленных им законодательством прав, массовой информации.

6. Повышение качества товаров, работ, услуг, предоставляемых потребителям в городе Благовещенске.

Раздел IV. Сроки и этапы реализации муниципальной программы

Реализация муниципальной программы рассчитана на период с 2021 по 2025 годы без выделения отдельных этапов реализации.

Раздел V. Система реализации программных мероприятий

Программа содержит 20 мероприятий, которые сгруппированы по четырем разделам согласно приложению № 1 к муниципальной программе.

Программные мероприятия сформированы с учетом проблем, требующих решения на местном уровне, а именно:

- повышение уровня защиты прав потребителей;
- правовое просвещение и информирование потребителей, субъектов предпринимательства по вопросам защиты прав потребителей и смежных с ним отраслей права;
- выявление, пресечение и предупреждение правонарушений в сфере защиты прав потребителей и смежных с ним отраслей права;
- кадровое обеспечение защиты прав потребителей.

Реализация программных мероприятий осуществляется администрацией города Благовещенска с соисполнителями, участниками программы.

Механизм управления программой базируется на принципах партнерства и взаимодействия органов исполнительной власти субъекта, органов местного самоуправления, территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, общественных организаций, а также четкого разграничения полномочий и ответственности всех исполнителей.

Управлению Роспотребнадзора по Амурской области, МО МВД России «Благовещенский», министерству экономического развития и внешних связей Амурской области, Управлению Россельхознадзора по Амурской области, Благовещенской городской общественной организации «Ассоциация пожилых

людей» и муниципальному бюджетному учреждению «Центр развития молодежных и общественных инициатив «Выбор» рекомендуется принять участие в реализации программы.

Отчетные материалы по выполнению программных мероприятий рекомендуется представлять исполнителями (соисполнителями) ежегодно к 15 февраля следующего отчетного года в управление по развитию потребительского рынка и услуг администрации города Благовещенска для обобщения отчетных материалов и подготовки информации о ходе реализации программы.

Раздел VI. Целевые показатели (индикаторы) муниципальной программы

Целевые показатели (индикаторы) муниципальной программы соответствуют ее целям и задачам, предназначены для оценки наиболее существенных результатов реализации программы. Перечень показателей (индикаторов) муниципальной программы представлен в приложении №2 к муниципальной программе.

Раздел VII. Ресурсное обеспечение муниципальной программы

В муниципальной программе предусмотрены мероприятия, реализация которых не требует финансового обеспечения.

Приложение № 1 к
муниципальной программе

Перечень
программных мероприятий

№ п/п	Содержание мероприятия	Цель мероприятия	Исполнители, участники программы	Срок исполнения
1	2	3	4	5
1. Повышение уровня защиты прав потребителей				
1.1.	Совершенствование методов работы по рассмотрению обращений граждан о нарушении прав потребителей	Достижение максимальной эффективности при реализации полномочий в сфере защиты прав потребителей	Администрация города Благовещенска (управление по развитию потребительского рынка и услуг администрации города Благовещенска). Управление Роспотребнадзора по Амурской области, министерство экономического развития и внешних связей Амурской области	2021-2025
1.2.	Содействие контролирующим органам в решении вопросов по защите прав потребителей	Повышение качества и безопасности товаров (работ, услуг) на потребительском рынке муниципальной образования города Благовещенска	Администрация города Благовещенска (управление по развитию потребительского рынка и услуг администрации города Благовещенска)	2021-2025
1.3.	Проведение мониторинга практики применения требований законодательства защиты прав потребителей и смежных с ним отраслей права	Оценка эффективности воздействия законодательства, выявление проблемных вопросов, возможность принятия действенных решений по сокращению правонарушений	Администрация города Благовещенска (управление по развитию потребительского рынка и услуг администрации города Благовещенска). Управление Роспотребнадзора по Амурской области, МО МВД России «Благовещенский», министерство экономического развития и внешних связей Амурской области	2021-2025
2. Правовое просвещение и информирование потребителей, субъектов предпринимательства по вопросам защиты прав потребителей и смежных с ним отраслей права				

<p>2.1. Информирование через средства массовой информации и на сайтах исполнителей, программы о некачественных и опасных товарах и услугах в случае поступления их на потребительский рынок</p>	<p>населения массовый и на сайтах участников программы о некачественных и опасных товарах и услугах в случае поступления их на потребительский рынок</p>	<p>Оперативное принятие мер, направленных на предупреждение и недопущение нарушений потребительских прав</p>	<p>Администрация города Благовещенска (управление по развитию потребительского рынка и услуг администрации города Благовещенска). Управление Роспотребнадзора по Амурской области и министерство экономического развития и внешних связей Амурской области</p>	<p>2021-2025</p>
<p>2.2. Информирование граждан через средства массовой информации и на сайтах исполнителей, программы о способах их восстановления в случаях нарушений прав потребителей, о результатах мероприятий по соблюдению требований действующего законодательства РФ</p>	<p>Информирование широкого круга граждан о потребительских правах и способах их восстановления в случаях нарушений</p>	<p>Информирование широкого круга граждан о потребительских правах и способах их восстановления в случаях нарушений</p>	<p>Администрация города Благовещенска (управление по развитию потребительского рынка и услуг администрации города Благовещенска). Управление Роспотребнадзора по Амурской области, министерство экономического развития и внешних связей Амурской области</p>	<p>2021-2025</p>
<p>2.3. Информирование потребителей о комплексном состоянии потребительского рынка</p>	<p>Повышение уровня правового образования, информированности потребителей об изменениях в реформируемых секторах потребительского рынка</p>	<p>Повышение уровня правового образования, информированности потребителей об изменениях в реформируемых секторах потребительского рынка</p>	<p>Администрация города Благовещенска (управление по развитию потребительского рынка и услуг администрации города Благовещенска)</p>	<p>2021-2025</p>
<p>2.4. Содействие и участие в организации и проведении просветительских мероприятий об основах потребительских прав среди обучающихся общеобразовательных организаций города Благовещенска</p>	<p>Обучение основам законодательства о защите прав потребителей обучающихся общеобразовательных организаций города Благовещенска</p>	<p>Обучение основам законодательства о защите прав потребителей обучающихся общеобразовательных организаций города Благовещенска</p>	<p>Администрация города Благовещенска (управление по развитию потребительского рынка и услуг администрации города Благовещенска, управление образования администрации города Благовещенска). Управление Роспотребнадзора по Амурской области</p>	<p>2021-2025</p>
<p>2.5. Организация и проведение мероприятий, посвященных Всемирному дню прав</p>	<p>Формирование у участников гражданского общества навыков, необходимых для</p>	<p>Формирование у участников гражданского общества навыков, необходимых для</p>	<p>Администрация города Благовещенска (управление по развитию потребительского рынка и услуг администрации города</p>	<p>2021-2025</p>

<p>потребителей</p>	<p>самостоятельного принятия правильных решений. повышение правового образования и правовой культуры</p>	<p>Благовещенска. управление образования администрации города Благовещенска). Управление Роспотребнадзора по Амурской области</p>	<p>2021-2025</p>
<p>2.6. Организация и проведение семинаров «Круглых столов», конференций, совещаний для хозяйствующих субъектов в сфере потребительского рынка по вопросам обеспечения защиты прав потребителей</p>	<p>Повышение правового образования субъектов предпринимательства, единого и правильного правоприменения потребительского законодательства и смежных с ним отраслей права</p>	<p>Администрация города Благовещенска (управление по развитию потребительского рынка и услуг администрации города Благовещенска). Управление Роспотребнадзора по Амурской области. Министерство экономического развития и внешних связей Амурской области</p>	<p>2021-2025</p>
<p>3. Выявление, пресечение и предупреждение правонарушений в сфере защиты прав потребителей и смежных с ним отраслей права</p>	<p>3.1. Рассмотрение обращений потребителей, консультирование их по вопросам защиты прав</p>	<p>Повышение уровня доступности и оперативности защиты нарушенных прав потребителей</p>	<p>Администрация города Благовещенска (управление по развитию потребительского рынка и услуг администрации города Благовещенска)</p>
<p>3.2. Извещение федеральных органов исполнительной власти, осуществляющих контроль за качеством и безопасностью товаров (работ, услуг) о выявленных товарах (работах, услугах) ненадлежащего качества, а также опасных для жизни, здоровья потребителей и окружающей среды</p>	<p>Оперативное принятие мер по пресечению нарушений законодательства о защите прав потребителей и недопущению поступления (работ, услуг) ненадлежащего качества, а также опасных для жизни, здоровья, имущества потребителей и окружающей среды</p>	<p>Администрация города Благовещенска (управление по развитию потребительского рынка и услуг администрации города Благовещенска). Управление Роспотребнадзора по Амурской области. Министерство экономического развития и внешних связей Амурской области</p>	<p>2021-2025</p>
<p>3.3. Оказание юридической помощи потребителям в составлении претензий в адрес продавцов, исполнителей, изготовителей</p>	<p>Уменьшение количества нарушений законодательства о защите прав потребителей и обеспечение разрешения законных требований потребителей в досудебном</p>	<p>Администрация города Благовещенска (управление по развитию потребительского рынка и услуг администрации города Благовещенска)</p>	<p>2021-2025</p>

<p>3.4. Оказание юридической помощи потребителям в составлении исковых заявлений в судебные органы</p>	<p>порядке Обеспечение использования судебной защиты прав потребителей</p>	<p>Администрация города Благовещенска (управление по развитию потребительского рынка и услуг администрации города Благовещенска)</p>	<p>2021-2025</p>
<p>3.5. Проведение мероприятий по соблюдению хозяйствующими субъектами прав потребителей и правил торгового, бытового и иных видов обслуживания по письменным обращениям потребителей</p>	<p>Принятие мер, направленных на пресечение и минимизацию нарушений прав потребителей</p>	<p>Администрация города Благовещенска (управление по развитию потребительского рынка и услуг администрации города Благовещенска)</p>	<p>2021-2025</p>
<p>3.6. Консультирование представителей предпринимательского корпуса по вопросам соблюдения действующего законодательства РФ</p>	<p>Создание условий, благоприятствующих соблюдению требований законодательства при работе на потребительском рынке</p>	<p>Администрация города Благовещенска (управление по развитию потребительского рынка и услуг администрации города Благовещенска)</p>	<p>2021-2025</p>
<p>3.7. Организация и проведение совместно с контролирующими органами мероприятий по выявлению и пресечению торговли с нарушением схемы размещения стационарных торговых объектов, утвержденной администрацией города Благовещенска</p>	<p>Снижение правонарушений на потребительском рынке</p>	<p>Администрация города Благовещенска (управление по развитию потребительского рынка и услуг администрации города Благовещенска), МО МВД России «Благовещенский», Управление Россельхознадзора по Амурской области, Управление ветеринарии и племенного животноводства Амурской области</p>	<p>2021-2025</p>

3.8.	Принятие участия в организации и проведении мероприятий по соблюдению законодательства в сфере оборота алкогольной и спиртосодержащей продукции контролирующими органами совместно с общественными организациями	Снижение правонарушений на потребительском рынке	Администрация города Благовещенка (управление по развитию потребительского рынка и услуг администрации города Благовещенка), Благовещенская городская общественная организация «Ассоциация пожилых людей», Муниципальное бюджетное учреждение «Центр развития молодежных и общественных инициатив «Выбор»»	2021-2025
4. Кадровое обеспечение защиты прав потребителей				
4.1.	Повышение квалификации, организация и проведение обучающих семинаров для специалистов администрации города по вопросам защиты прав потребителей	Повышение эффективности работы в части защиты прав потребителей	Управление Роспотребнадзора по Амурской области, министерство экономического развития и внешних связей Амурской области	2021-2025
4.2.	Участие в организации и проведении смотров-конкурсов профессионального мастерства	Стимулирование повышения качества товаров (услуг, работ) на потребительском рынке	Администрация города Благовещенка (управление по развитию потребительского рынка и услуг администрации города Благовещенка), Управление Роспотребнадзора по Амурской области, министерство экономического развития и внешних связей Амурской области	2021-2025
4.3.	Содействие в прохождении практики студентов	Повышение уровня образования по вопросам защиты прав потребителей	Администрация города Благовещенка (управление по развитию потребительского рынка и услуг администрации города Благовещенка)	2021-2025

Приложение № 2 к
муниципальной программе

Целевые показатели (индикаторы) муниципальной программы

№ п/п	Показатель	Единица измерения	Значение целевых показателей				
			2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год
1	2	3	4	5	6	7	8
1.	Количество консультаций по вопросам защиты прав потребителей	Ед.	936	946	956	966	986
2.	Удельный вес обращений потребителей, удовлетворенных субъектами предпринимательства в досудебном порядке	%	89	90	91	92	93
3.	Количество информационно-просветительских и обучающих мероприятий для потребителей и субъектов предпринимательства (публикации, конкурсы, лекции, круглые столы и др.)	Ед.	164	167	170	173	176
4.	Уровень правовой грамотности населения города Благовещенска в сфере защиты прав потребителей (определенный посредством проведения анкетирования, опросов)	%	74	75	76	77	78