УТВЕРЖДАЮ:

Исполняющий обязанности директора

МБУ ЦРМ и ОИ «Выбор»

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_И.С. Кучер

«\_\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2022 года

**Положение**

**о проведении экологического конкурса**

**«Экорепортаж»**

**1. Общие положения.**

1.1. Настоящее Положение регламентирует порядок проведения экологического конкурса «Экорепортаж» (далее — Конкурс).

1.2. Организатором Конкурса выступает муниципальное бюджетное учреждение Центр развития молодежных и общественных инициатив «Выбор».

1.3. Конкурс проводится в период с 01.04.2022 до 15.04.2022 года на условиях, изложенных в настоящем Положении.

**2. Цели проведения Конкурса.**

2.1. Цель Конкурса формирование экологической и патриотической культуры жителей города Благовещенска путем благоустройства, наведения и поддержки порядка на исторически и культурно-значимых территориях города Благовещенска, содействие развитию бережного отношения к родной земле.

**З. Этапы проведения Конкурса.**

3.1. Первый этап Конкурса проходит с 01.04.2022 по 15.04.2022 года – прием конкурсных работ.

3.2. Второй этап Конкурса проходит 16.04.2022 года – определение победителя.

3.3. Третий этап Конкурса 16.04.2022 – награждение.

**4. Организаторы имеют право.**

4.1. Изменить дату проведения награждения победителей Конкурса.

4.2. Продлить сроки проведения Конкурса.

4.3. Дисквалифицировать участников за нарушение установленных правил и за несоответствие требованиям и условиям проведения Конкурса.

**5. Условия участия в Конкурсе.**

5.1. Конкурс является открытым. К участию в Конкурсе приглашаются жители города Благовещенска в возрасте от 14 до 35 лет. Количество участников не ограничено.

5.2. Для участия в Конкурсе автору или творческой группе необходимо:

- выбрать территорию города Благовещенска для уборки или благоустройства, отражающую культурную и/или историческую ценность для города Благовещенска;

- направить заявку с указанием ФИО заявителя, контактного номера телефона, адреса и местоположения выбранной территории на адрес электронной почты: [gmc\_vibor@mail.ru](mailto:gmc_vibor@mail.ru) с пометкой **«Заявка на конкурс Экорепортаж»**;

- получить подтверждение о закреплении территории от организаторов Конкурса.

5.3. В период **с 01.04.2022 по 15.04.2022 года** направить ссылку на видеоролик субботника, размещенный на Яндекс-диске или Google-диске в МБУ ЦРМ и ОИ «Выбор» на адрес электронной почты: [gmc\_vibor@mail.ru](mailto:gmc_vibor@mail.ru) с пометкой «Конкурс Экорепортаж» и паспортом работы.

Паспорт работы должен содержать:

- информацию об авторе работы – ФИО участника (название коллектива), возраст, контактный телефон, адрес электронной почты;

- название работы.

5.4. Конкурс проходит в двух номинациях:

- «Лучший экорепортаж»;

- «Приз зрительских симпатий».

5.5. От участника (творческой группы) принимается 1 (одна) работа.

5.6. После получения приза, в соответствии с действующим законодательством, участники обязаны самостоятельно заплатить налог на приз, выигранный в данном Конкурсе.

5.7. Конкурсные материалы, поступившие после официальной даты окончания приема работ, не рассматриваются и возвращаются заявителю.

**6. Требования к конкурсной работе.**

6.1. На Конкурс представляются видеоролики, снятые (созданные) любыми доступными техническими средствами, соответствующие тематике Конкурса.

6.2. Хронометраж конкурсного видеоролика – до 3 (трёх) минут.

6.3. Сюжет видеоролика должен соответствовать следующим требованиям:

- содержать информацию и описание культурной и/или исторической значимости убираемой территории;

- отражать процесс субботника (уборки, благоустройства) на выбранной территории;

- демонстрировать результат проделанной работы.

**6. Критерии оценки.**

6.1. Жюри оценивает конкурсные работы, используя следующие критерии оценки:

- соответствие теме конкурса (глубина раскрытия темы, ясность представления, логичность изложения материала);

- оригинальность видеоролика (новизна идеи);

- качество видеосъемки, исполнения представленной работы;

- информативность, качество текста.

**7. Участники обязаны:**

7.1.Изучить требования, предъявляемые к участию в Конкурсе.

7.2. Соблюдать правила, предусмотренные настоящим Положением.

7.3. Участники могут быть отклонены от участия в Конкурсе в следующих случаях:

* работа не соответствует условиям проведения Конкурса;
* работа содержит видеосюжеты, заимствованные из других источников;
* работа содержит материалы рекламного характера;
* работа содержит сюжеты, в которых можно распознать элементы пропаганды или агитации, возбуждающие социальную, расовую, национальную или религиозную ненависть и вражду;
* работа имеет направленность, противоречащую моральным, нравственным или этическим нормам.

**8. Участники имеют право.**

* 1. Получать информацию об условиях и порядке проведения Конкурса.
  2. Получить ценный приз в случае признания Победителем Конкурса.

**9. Определение победителей.**

9.1. Победителей определяют члены жюри.

9.2. По итогам оценки работ членами жюри Победителем объявляется участник (творческая группа) в номинации:

- «Лучший экорепортаж».

9.3. Победитель в номинации «Приз зрительских симпатий» определяется посредством опроса в социальной сети ВКонтакте МБУ ЦРМ и ОИ «Выбор».

9.3. Награждение Победителей состоится 16.04.2022 года.

9.4. Победители Конкурса будут награждены ценными призами.

1. **Контакты организаторов.**
   1. Муниципальное бюджетное учреждение Центр развития молодежных и общественных инициатив «Выбор», Амурская область, г. Благовещенск, ул. Загородная,56, контактный телефон 89241405833, электронная почта: gmc\_vibor@mail.ru.